

28-10-2026

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

Adnotacje.....

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Gdyni
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	12) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 33) działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w <u>art. 3 ust. 3</u> , w zakresie określonym w <u>pkt 1-32a</u>

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Gdyński Klub Turystyki Ul. Radosna 3A/6 81-578 Gdynia
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Promocja gdyńskich organizacji pozarządowych - Kalendarz Pozarządowy na rok 2027			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	1.11.2026r	Data zakończenia	31.12.2026r
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Cel i charakterystyka zadania

Głównym celem zadania jest wzmocnienie potencjału gdyńskiego trzeciego sektora oraz wspieranie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych poprzez działanie o charakterze integracyjnym, promocyjnym i informacyjnym. Kalendarz pozarządowy to projekt, który jest długofalowym narzędziem komunikacyjnym i sieciującym, służącym budowaniu pozytywnego wizerunku III sektora, prezentacji jego osiągnięć oraz ułatwianiu mieszkańcom i organizacjom planowania wspólnych inicjatyw.

Zadanie w latach 2015-2025 realizowane było przez organizację pozarządową prowadzącą Gdyńskie Centrum Organizacji Pozarządowych. W związku z zaprzestaniem zlecenia zadania przez miasto w drodze otwartego konkursu ofert kalendarz pozarządowy na rok 2026 realizowany był przez samorząd.

W myśl zasady pomocniczości w związku ze zlecaniem przez samorząd pojedynczych zadań, mających na celu wsparcie i promocję III sektora w Gdyni, składających się na dawne zadanie prowadzenie GCOP, dobrą praktyką byłoby, aby zlecić wykonanie kalendarza pozarządowego organizacji pozarządowej. Oferent ma doświadczenie w działalności wydawniczej oraz współpracuje z fotografami, z których pomocy może skorzystać w ramach realizacji planowanego działania.

Etap I: Transparentny nabór i wyłonienie organizacji (Współpraca z GRDPP)

Pierwszym krokiem będzie organizacja otwartego, przejrzystego naboru adresowanego do organizacji pozarządowych działających na rzecz mieszkańców Gdyni. Spośród zgłoszeń, które wpłyną w ramach naboru oferent wyłoni 12 organizacji reprezentujących zróżnicowane obszary aktywności społecznej. W procesie rekrutacji oferent skorzysta z opinii członków Gdynskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego. Proces ten pozwoli na rzetelną prezentację przekroju gdyńskich organizacji i zaktywizuje środowisko pozarządowe do autopromocji.

Etap II: Sesje fotograficzne jako działanie integracyjne i wizerunkowe

Dla każdej z 12 wyłonionych organizacji pozarządowych zostaną zorganizowane profesjonalne sesje fotograficzne (reportażowe lub wizerunkowe). Sesje będą realizowane w przestrzeni miejskiej Gdyni lub w miejscach bezpośrednich działań danego NGO. Proces ten ma silny wymiar integracyjny – angażuje członków organizacji, wolontariuszy oraz samych beneficjentów. Powstały materiał zdjęciowy ukaże realny wpływ działań III sektora na życie mieszkańców i posłuży jako baza merytoryczna do przygotowania plansz kalendarza.

Etap III: Produkcja narzędzia (Specyfikacja techniczna)

Zebrany materiał (zdjęcia, opisy projektów NGO, dane kontaktowe oraz kluczowe daty gdyńskich wydarzeń społecznych) zostanie opracowany graficznie. Następnie Gdyński Kalendarz Pozarządowy na rok 2027 zostanie wydany w nakładzie 1200 sztuk. Specyfikacja techniczna: format B3 (33x48 cm); ilość kart: 1+6 (druk dwustronny kolorowy 4/4); papier: okładka kreda mat 250g, wewnątrz kreda mat 170g; uszlachetnienie okładki: standardowe; oprawa: metalowa spirala po dłuższym boku z zawieszka.

Etap IV: Dystrybucja i budowanie kapitału społecznego

Wyprodukowane kalendarze będą dystrybuowane bezpłatnie. Trafiać one bezpośrednio do lokalnych organizacji pozarządowych, instytucji partnerskich (Urząd Miasta, GCOP) oraz do samych mieszkańców Gdyni. Narzędzie to przez cały rok 2027 będzie pełniło funkcję informatora o potencjale III sektora, zachęcając mieszkańców do wolontariatu, przekazywania 1,5% podatku oraz włączania się w inicjatywy lokalne. Oferent przekaze 200 sztuk kalendarza Zleceniodawcy.

Miejsce realizacji zadania:

Miasto Gdynia (wszystkie etapy: nabór, sesje fotograficzne, przygotowanie graficzne, druk oraz bezpośrednia dystrybucja wśród odbiorców).

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wyłonienie 12 organizacji pozarządowych, które zostaną zaprezentowane w kalendarzu	12 organizacji	Lista 12 organizacji pozarządowych
Wykonanie 12 sesji wybranym organizacjom pozarządowym (zdjęć do kalendarza)	12 zdjęć	12 fotografii / 12 zestawów fotografii
Wykonanie druku i oprawy kalendarza pozarządowego	1200 sztuk kalendarzy w formacie B3	Gotowy kalendarz
Bezpłatna dystrybucja kalendarzy wśród odbiorców oraz przekazanie Zleceniodawcy	1000 sztuk – NGO 200 sztuk - Zleceniodawca	Potwierdzenie odbioru kalendarzy wśród organizacji, które znalazły się w kalendarzu na rok 2027; ogłoszenie w lokalnych mediach – na stronie fb GCOP, na stronie www oferenta

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Gdyński Klub Turystyki, oprócz aktywności turystycznej na terenie Gdyni i dla mieszkańców Gdyni, prowadzi od ponad dwóch lat skuteczną działalność mającą za cel wzmocnienie środowiska pozarządowego w naszym mieście.

Organizujemy spotkania dla przedstawicieli gdyńskich NGOśów pod nazwą "Trzecie Śniadanie Pozarządowe". W roku 2024 odbyły się trzy takie spotkania, a od stycznia 2025 są to comiesięczne wydarzenia, czyli już w tym roku było 7 takich spotkań, kolejne są zaplanowane do grudnia włącznie. Dzięki temu cyklowi wiele gdyńskich organizacji pozarządowych wzmocniło swoje kompetencje związane z realizacją wydarzeń dla mieszkańców Gdyni, są liczne projekty tworzone w partnerstwie dwóch lub kilku organizacji. Bardzo zaawansowany jest proces wymiany doświadczeń a przede wszystkim sieciowanie dzięki stworzeniu platformy współpracy pod nazwą Gdyńskie Konsorcjum Pozarządowe.

Ponadto Fundacja prowadzi również Gazetę „Nasza Gdynia”.

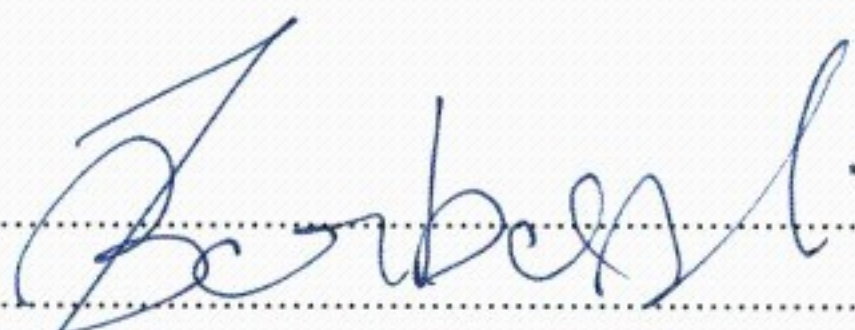
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wykonanie 12 sesji fotograficznych	2.500		
2.	Druk kalendarza wielopłanszowego B3 ze spiralą (nakład 1200szt.)	13.000		
3.	Koordinacja projektu oraz inne koszty administracyjne	500		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		16.000	16.000	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.


.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 28.10.2026

FUNDACJA
Gdyński Klub Turystyki
ul. Radosna 3A/6 81-578 Gdynia
tel. 604 597 825
gkt-gdynia@wp.pl
REGON 524541084 NIP 5862389553