

Edukacja | Kultura | Rozrywka

Gdyńskie Centrum Animacji



Cel strategiczny

- promocja polskiej animacji.

Cele taktyczne:

- Stworzenie centrum skupiającego w swoim obszarze wybitnych specjalistów.
- Wykorzystanie dorobku regionalnych podmiotów publicznych i gospodarczych na rzecz rozwoju branży filmowej i artystycznej (parasol kompetencji).
- Rozwój nowoczesnych technologii (ICT) na rzecz animacji z udziałem pomorskich uczelni wyższych – gwarancja implementacji w środowisku gospodarczym.
- Rozwój edukacji na każdym poziomie rozwoju.
- Prezentacja dorobku grupy TREFL.



Centrum edukacji

W oparciu o działalność Studia filmowego stworzenie programów edukacji artystycznej, w tym np. umożliwienie sprawdzenia swoich sił w pracy nad tworzeniem filmu w różnych jego aspektach.

Programy mające na celu:

- tworzenie scenariuszy bajek,
- tworzenie własnej muzyki,
- boksy dźwiękowe do indywidualnej pracy (tworzenie i nagrywanie piosenek),
- tworzenie własnych postaci w sposób analogowy lub komputerowy,
- „ożywianie” ulubionych postaci z komiksu lub innej bajki,
- tworzenie elementów planu/scenografii.



Centrum wychowania i edukacji

Stworzenie ukierunkowanego na rozwój umiejętności plastycznych, muzycznych i aktorskich dzieci.

Istotnym będzie także działanie w obszarze **edukacji międzypokoleniowej** w ramach działalności jednej z organizacji senioralnej na terenie Miasta Gdynia.



Centrum kultury i sztuki

Stworzenie **przestrzeni dyskusyjnej oraz stałej i okresowych ekspozycji** prezentujących bieżącą pracę przy produkcji filmowej:

- elementy oraz całe scenografie;
- drobne rekwizyty, które zostały wykorzystane w serialu „Rodzina Treflików”;
- konstrukcje oraz lalki wytworzone przez artystów;
- spotkania autorskie;
- prezentacje filmów;
- seminaria i konferencje.



muzeum | puzzle | gry | zabawki | karty

W obiekcie zostanie stworzona wystawa historii powstawania puzzli, gier oraz kart w ramach grupy TREFL. Będzie to pierwsze w Polsce tego typu miejsce.

- **Prezentacja dorobku.**
- **Przestrzeń do zabaw** (różne grupy wiekowe).
- **Możliwość przetestowania nowych produktów.**
- **Organizacja spotkań edukacyjnych.**
- **Wspólne kreowanie produktów.**
- **Organizacja zawodów.**



Produkcja filmowa - Studio

- **Wyszkolenie kadr** (przygotowanie i postprodukcja).
- **Zwiększenie możliwości produkcyjnych** (rozbudowa planów zdjęciowych).
- Rozszerzenie działalności Studia – **zwiększenie konkurencyjności na rynku** (nowa/dodatkowa oferta).
- **Działalność badawcza i rozwojowa** – testowanie i stosowanie nowoczesnych technologii.

Realizacja: Pracownia scenografii, projektowania i druku 3D, lalkarska, montażownia, dział postprodukcji, studio dźwiękowe.



Strefa spotkań i relaksu

- **otwarta przestrzeń** dla zwiedzających
- miejsce **spotkania filmowców i ludzi kultury**,
- pokój do **pracy twórczej** (dzieci i dorośli),
- strefa **mini-kina** dla najmłodszych (2-6),



GDYŃSKIE CENTRUM ANIMACJI

CENTRUM EDUKACJI

RODZINA
Treflików





Konceptcja zagospodarowania nieruchomości

Funkcja:

muzealna | edukacyjna | wychowawcza | rekreacyjna i turystyczna |
warsztatowa | naukowa | rozrywkowa | biznesowa

PARTER

- Wejście
- Hall / Przestrzeń wspólna
- Centrum edukacji i wychowaniaCentrum edukacji / muzeum
- Wytwórnia filmowa – Studio



I PIĘTRO

- Centrum edukacji / muzeum
- Centrum rozrywki
- Przestrzeń wspólna
- Wytwórnia filmowa - Studio



Portfolio grupa TREFL



Studio TREFL SA powstało w październiku 2013 roku, jako jedna ze spółek Grupy Trefl. Celem powołania nowej spółki było stworzenie licencji dla produktów grupy. Główne zadanie postawione przed spółką to produkcja filmów i programów telewizyjnych w technice animacyjnej – głównie lalkowej i komputerowej.

TREFL S.A. współpracuje z wieloma światowymi potentatami produkcji filmów i seriali dla dzieci takimi jak **The Walt Disney Company, Marvel, LucasFilm, Warner Bros, Mattel, Hasbro** i wieloma innymi.

Firma jest licencjodawcą ponad 100 programów licencyjnych jak np. Frozen, Disney Princess, Lion King, Mickey Mouse, Cars, Toy Story, Spider-Man, Avengers, Captain America, Star Wars Looney Tunes, Tom and Jerry, Scooby Doo, Barbie, Monster High, My Little Pony, Bob The Builder, Thomas and Friends, Smurfs.

W spółkach połączonych w Grupę **TREFL pracuje ponad 550 osób**. Firma jest liderem na polskim rynku zabawek i szturmie zdobywa kolejne rynki - swoje produkty eksportuje do ponad 50 krajów świata.

