

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
„RAZ, DWA, TRZY... GDYNIA PATRZY!”

**Na zgłoszenia wysłane na adres biuro@gca.edu.pl
czekamy do 8 czerwca**

I. PRZEPISY OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin tworzony jest na potrzeby konkursu fotograficznego pn.: „RAZ, DWA, TRZY... GDYNIA PATRZY!” – dalej jako: **Konkurs**.
2. Konkurs realizowany jest we współpracy z Urzędem Miasta Gdyni jako element oferty miasta Gdyni dla dzieci w związku z tegorocznymi obchodami Dnia Dziecka z zachowaniem warunków społecznego dystansowania.
3. Fundacja Rozwoju Edukacji „Trefl” z siedzibą w Sopocie ul. Majkowskiego 11 (dalej jako Fundacja) jest oficjalnym Organizatorem Konkursu.
4. Cele Konkursu:
 - a) zaangażowanie dzieci i młodzieży - uczestników Konkursu w celu poznania Gdyni, jej szczególnych wizerunkowych i promocyjnych miejsc, a także odkrycie nowych i nieznanych miejsc Gdyni atrakcyjnych pod względem rekreacyjno-rozrywkowym,
 - b) poznanie Gdyni przez Uczestników z wykorzystaniem topografii miasta,
 - c) rozwój i uaktywnienie dziecięcej wyobraźni, w tym w szczególności w zakresie innego niż zwykle wykorzystania przedmiotów codziennego użytku,
 - d) rozwój umiejętności w zakresie orientacji przestrzennej dzieci i młodzieży,
 - e) integracja pokoleń poprzez pomoc dzieciom przez rodziców, dziadków, opiekunów w przygotowaniu prac konkursowych,
 - f) podniesienie atrakcyjności Gdyni w środowisku dzieci, młodzieży, a także na forum publicznym poprzez promocję prac Uczestników, o których mowa w ust. 4 niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnikami konkursu mogą być **dzieci do 10 lat** mające miejsce zamieszkania w Gdyni (dalej jako: **Uczestnik**).
6. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie przez Uczestników prac fotograficznych (także przy wsparciu rodziców lub opiekunów). Uczestnicy personifikują elementy infrastruktury miejskiej przy użyciu doklejanych oczu (przykładowe prace na zdjęciach). Mogą być to oczy plastikowe (gotowe do nabycia w sklepach papierniczych) lub inne wykonane samodzielnie dowolną techniką i z dowolnych materiałów. Za pomocą tych dwóch przytwierdzonych elementów można ożywić niemal każdy przedmiot, nadając mu emocje. Projekty powinny być wykonane w przestrzeni miejskiej Gdyni, jednak w przypadku niemożliwości wyjścia z powodzeniem można wykorzystać otoczenie domowe.



Nagrodzone i wyróżnione prace zostaną opublikowane na profilu społecznościowym Fundacji prowadzonym na portalu Facebook pod adresem @Fundacja Trefl, na stronie oficjalnego

portalu miasta (gdynia.pl) oraz na oficjalnych profilach internetowych Gdyni w mediach społecznościowych.

II. ZASADY PRZYJMOWANIE PRAC

1. Udział w konkursie jest bezpłatny.
2. Każdy **Uczestnik** może zgłosić maksymalnie trzy zdjęcia prac.
3. Terminarz:
 - a) przyjmowanie prac fotograficznych do Konkursu w dniach: **1-8.06.2020**
 - b) powołanie jury i ocena zgłoszonych fotografii: **9-10.06.2020**
 - c) ogłoszenie wyników i publikacja nagrodzonych i wyróżnionych prac – **10.06.2020**
 - d) przekazanie nagród - **11-19.06.2020**
4. Prace powinny być wykonane samodzielnie, nie mogą być kopią fotografii, rysunku itp. wykonanego przez innego autora.
5. Nadesłane fotografie należy opisać według następującego wzoru:
Imię Nazwisko wiek dziecka Tytuł zdjęcia.
6. Zdjęcia muszą być zapisane w formacie „JPG”.
7. Każdy Uczestnik prócz przygotowanej pracy fotograficznej obowiązany jest wypełnić **Formularz rejestracyjny – stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu Konkursu.**
8. Uczestnik Konkursu przez wypełnienie Formularza rejestracyjnego oświadcza, iż:
 - a) jest autorem załączonej fotografii/ pracy,
 - b) przysługują mu osobiste prawa autorskie do nadesłanych fotografii; fotografia nie została skopiowana z innego dzieła, nie stanowi własności innej osoby i nie narusza praw innych osób;
 - c) zgadza się na opublikowanie zdjęcia/ zdjęć nadesłanych do Konkursu na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu.
9. **Fotografie wraz z wypełnionym Formularzem rejestracyjnym podpisanym przez rodzica/ opiekuna prawnego dziecka należy nadesłać w formie elektronicznej na adres: biuro@gca.edu.pl z dopiskiem Konkurs „RAZ, DWA, TRZY... GDYNIA PATRZY!”.**
10. Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików.
11. Na zdjęciach nie mogą znajdować się wizerunki osób.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac niespełniających wymienionych wyżej wymogów.
13. Każdy Uczestnik Konkursu (reprezentowany przez rodzica lub opiekuna prawnego) przesyłając fotografię zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu (w formacie, z opisem), udziela niewyłącznej, nieodpłatnej, bezterminowej licencji do korzystania z fotografii na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych dla celów przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz w zakresie wynikającym z treści niniejszego regulaminu.

III. JURY

1. Organizator powołuje Jury Konkursu, zwane dalej „Jury”.
2. Jury składać się będzie z 3 (trzech) osób, przy czym jedną z nich będzie przedstawiciel miasta Gdyni.
3. Wszystkie zdjęcia nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury.

4. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

IV. NAGRODY

1. Nagrodzone zostaną 3 najlepsze prace nadesłane na Konkurs.
2. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień.
3. Nagrody w konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę.
4. Wartość przygotowanych przez Organizatora nagród w niniejszym Konkursie - w postaci gier planszowych i puzzli – wynosi: 200 zł (I miejsce), 180 zł (II miejsce), 150 zł (III miejsce). Dodatkowo nagrody zostaną uzupełnione o upominki promocyjne miasta Gdyni.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion i nazwisk laureatów konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w prasie, mediach i Internecie. Powyższe informacje opublikowane zostaną także na stronie oficjalnego portalu miasta Gdyni i na oficjalnych profilach Gdyni w mediach społecznościowych.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o sposobie odbioru nagrody drogą poczty elektronicznej do dnia 11.06.2020 r.
7. Po przeprowadzonym konkursie zwycięzcy mogą odbierać nagrody w Gdyńskim Centrum Animacji w Gdyni przy ul. Gołębiej 9 oraz zobowiązani są do podpisania protokołu o otrzymaniu nagrody rzeczowej.
8. Nagrody nie odebrane do 30.06.2020 r. przepadają i przechodzą na własność Organizatora.

V. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz ich opiekunów prawnych przetwarzane będą przez Organizatora, podmioty współpracujące przy organizacji konkursu i sponsorów celem przeprowadzenia Konkursu.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych wskazane zostały w Klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu (dalej jako: Klauzula).
3. Administratorem Państwa danych osobowych jest Fundacja Rozwoju Edukacji „Trefl” z siedzibą w Sopocie, ul. dr Aleksandra Majkowskiego 11, 81-719 Sopot, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000069822, NIP 585 140 60 58 – dalej również jako Fundacja.
4. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a dane zwycięzców w celu przekazania im nagrody.
5. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (dalej RODO), tj. na podstawie wyrażonej zgody Uczestników i/ lub ich opiekunów na uczestnictwo w Konkursie.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
7. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) adres zamieszkania, a w przypadku zwycięzców dodatkowo nr telefonu do kontaktu.

8. Osobie, która udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. W celu skorzystania z prawa do cofnięcia zgody należy skontaktować się z Organizatorem konkursu, dostępnym pod adresem e-mail: biuro@gca.edu.pl.
10. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz przysługuje prawo do sprostowania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz przenoszenia danych.
11. W celu skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się z Organizatorem konkursu, dostępnym pod adresem e-mail: biuro@gca.edu.pl.
12. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
13. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu i przekazania ich do sponsorów i Partnerów Konkursu.
14. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, nie będą poddawane profilowaniu.
15. Dane zwycięzcy nie będą przechowywane dłużej, niż jest to wymagane (będą usuwane po przekazaniu ich do sponsorów i podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu) maksymalnie w terminie trzech miesięcy od rozstrzygnięcia Konkursu, chyba, że zaistnieją uzasadnione podstawy do dalszego przetwarzania tychże danych osobowych w ramach przepisów obowiązującego Organizatora, podmioty współpracujące i sponsorów prawa.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie oficjalnego portalu miasta Gdyni, na oficjalnych profilach internetowych miasta Gdyni w mediach społecznościowych, w siedzibie Organizatora oraz w treści ogłoszenia o Konkursie umieszczonej na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook.
2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesłane prace oraz zastrzega sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji fotografii w przypadku podejrzenia naruszenia Regulaminu.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
5. Organizator nie rości sobie prawa wobec Uczestnika Konkursu przeniesienia osobistych praw autorskich ani/ oraz majątkowych do nadesłanych prac, pozostają one własnością autorów.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych. Podanie danych (które w przypadku braku wyrażenia w/w zgód, będą przetwarzane w celu wykonania w/w obowiązków związanych z Konkursem oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu) jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.
7. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 1.06.2020 r.