

Regulamin ogólnopolskiego otwartego konkursu na opracowanie projektu graficznego i wykonanie muralu artystycznego – „Mural na 100-lecie miasta Gdyni w przejściu podziemnym Wzgórze Świętego Maksymiliana w Gdyni”.

§1

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na opracowanie projektu graficznego i wykonanie muralu artystycznego w Gdyni jest Gmina Miasta Gdynia z siedzibą: Urząd Miasta al. Marszałka Piłsudskiego 52-54, 81-382 Gdynia. Projekt realizowany w ramach Jubileuszowego Budżetu Obywatelskiego miasta Gdyni, sygn. projektu: 2024/OGM/0008, zatwierdzony przez Prezydent Miasta Gdyni Aleksandrę Kosiorek zarządzeniem nr 549/24/IX/R z dnia 29.10.2024 roku w sprawie zatwierdzenia listy projektów skierowanych do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego 2024 wraz ze wskazaniem komórek organizacyjnych Urzędu Miasta lub jednostek organizacyjnych Miasta odpowiedzialnych za ich wdrażanie na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. 2025 r. poz. 1153 z późn. zm.) oraz uchwały nr XXIII/749/20 Rady Miasta Gdyni z dnia 28 października 2020 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzenia Budżetu Obywatelskiego (Dz. Urz. Woj. Pom. t.j. z 2022 r. poz. 1618).

§2

Cel i przedmiot konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie Zwycięzcy konkursu na opracowanie projektu graficznego muralu oraz jego wykonanie, zgodnie z założeniami projektu nr **2024/OGM/0008** wybranego podczas głosowania w ramach Budżetu Obywatelskiego Gdynia 2024.
2. Zwycięzca Konkursu, w oparciu o odrębną umowę zawartą z Organizatorem Konkursu, wykona mural na południowej ścianie w tunelu podziemnym pod al. Zwycięstwa, między stacją kolejową Wzgórze Świętego Maksymiliana a Parkiem Centralnym w Gdyni.
3. Powierzchnia całkowita ściany w przejściu wynosi 213 m². Rzut ściany został uwidoczniony w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Przedmiotem konkursu jest wykonanie muralu, który swoją tematyką ma upamiętniać i memorować stulecie urodzin miasta Gdyni. Mural ma stać się nowoczesną atrakcją turystyczną bogatą w historię i tradycję miasta. Ma zachęcać do refleksji i wspomnień. Powinien podkreślać tożsamość miasta poprzez eksponowanie jego unikalnych cech historycznych, kulturowych i architektonicznych, a także poprzez budowanie silnego poczucia wspólnoty wśród mieszkańców. Kompozycja, forma i kolorystyka muralu powinna uwzględniać kontekst przestrzenny w tym stosunkowo bliski kontakt odbiorcy z dziełem o znacznej szerokości. Projekt musi uwzględnić czytelność elementów informacji miejskiej kierunkowej zlokalizowanej przy wyjściach z tunelu.

5. Wymagania merytoryczne dotyczące projektu:

- 1) projekt musi być zgodny z tematem konkursu,
- 2) projekt nie może być wcześniej prezentowany publicznie,
- 3) projekt musi jak najszczegółowiej oddawać wygląd przyszłego muralu,
- 4) projekt musi uwzględniać technikę, w jakiej zostanie wykonany mural,
- 5) projekt może zawierać dowolną kombinację słów i rysunków, może być wykonany dowolną techniką, tradycyjną lub komputerową.
- 6) mural może być podpisany przez autora/autorów.

6. Wykonawca muralu:

- 1) oczyści, zabezpieczy i dokładnie przygotuje ściany/powierzchnie, na których powstanie malowidło ściennie np. poprzez przygotowanie i zastosowanie stosownego podkładu. Po namalowaniu muralu zostanie on zabezpieczony warstwą antygraffiti;
- 2) do wykonania muralu użyje odpowiednich ekologicznych, atestowanych farb elewacyjnych o wysokich standardach technicznych. Będą one odporne na wilgoć, zmienne warunki atmosferyczne, grzyby i pleśnie a pigmenty będą trwałe;
- 3) zorganizuje prace malarskie w sposób gwarantujący należyte wykonanie murali, w tym m.in.: zapewni transport materiałów, sprzętu, narzędzi i osób niezbędnych do jego wykonania;
- 4) zapewni rusztowania lub inny niezbędny sprzęt w celu odtworzenia projektów murali na przeznaczony do tego powierzchni;
- 5) będzie prowadził prace w sposób nieutrudniający ruchu pieszego i kołowego
- 6) zabezpieczy teren oraz zabezpieczy właściwie prowadzone prace;
- 7) każdego dnia, po zakończonej pracy pozostawi teren wykonywania muralu w stanie uprzątniętym;
- 8) zobowiąże się do napraw i konserwacji muralu w zakresie prac malarskich, które wynikają ze złych technologii wykonania muralu potwierdzonego stosownym protokołem odbiorczym przez okres 24 miesięcy;

§3

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy i ogólnopolski.
2. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Uczestnicy Konkursu mogą złożyć jeden projekt muralu.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być indywidualni profesjonalni artyści, projektanci lub zespoły artystów, projektantów (przez profesjonalnych artystów, projektantów rozumie się absolwentów szkół artystycznych na kierunkach plastycznych lub absolwentów szkół o profilu projektowym).
Wszyscy członkowie zespołu zobowiązani są wypełnić formularz zgłoszeniowy i wskazać osobę, która będzie reprezentować zespół w kontaktach z Organizatorem (Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wglądu do dokumentów potwierdzających wykształcenie.

6. Pracownicy Urzędu Miasta Gdyni, powołani przez Organizatora członkowie Komisji oraz ich małżonkowie, osoby pozostające we wspólnym pożyciu, wstępni, zstępni, rodzeństwo, dzieci rodzeństwa, powinowaci do trzeciego stopnia nie mogą brać udziału w Konkursie ani pomagać Uczestnikom.

7. Zgłoszenie projektu jest bezpłatne.

8. Konkurs skierowany jest do osób, które:

1) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny/sprzętowy

2) wskażą, że wykonały co najmniej 1 (słownie: jedną) usługę polegającą na wykonaniu muralu.

9. W celu potwierdzenia spełnienia warunku, o którym mowa w ust. 8 należy przedstawić zdjęcie efektów realizacji usługi (zdjęcie dokumentujące realizację co najmniej jednego muralu w przestrzeni publicznej referencji, protokół zdawczo-odbiorczy lub inny dokument, z którego będzie wynikało, że usługa została wykonana należycie).

10. Praca konkursowa powinna zawierać:

1) plik z projektem, zapisany i dostarczony na nośniku danych, w formacie pdf lub svg, rozdzielczość min. 300 DPI;

2) krótki opis inspiracji i idei muralu;

3) projekt muralu, wraz z kalkulacją całkowitych kosztów wykonania (koszt materiałów, wykonania, montażu i inne, koszty odpowiedniego przygotowania do malowania podłoża muralu) powinien zmieścić się w kwocie przewidzianej jako Nagroda Główna w Konkursie tj. 91 000 zł brutto.

11. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do wykonania muralu w terminie do dnia 15 października 2026 r.

§4

Termin i miejsce nadsyłania prac

1. Prace konkursowe należy dostarczyć wraz z Załącznikiem nr 2 i Załącznikiem nr 4 w zaklejonej kopercie. Kopertę jak i nośnik należy podpisać danymi Uczestnika Konkursu lub reprezentanta zespołu autorskiego z dokładnie i czytelnie wypełnionym Formularzem zgłoszenia (Załącznik nr 1) oraz Zgodą na przetwarzanie danych osobowych (Załącznik nr 4). Powyższe dokumenty należy dostarczyć listownie, kurierem lub osobiście w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 maja 2026 roku, godz. 15.00, na adres: Urząd Miasta Gdyni, Biuro Plastyka Miasta ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia z dopiskiem **KONKURS NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO I WYKONANIE MURALU ARTYSTYCZNEGO – „MURAL NA 100-LECIE MIASTA GDYNI W PRZEJŚCIU PODZIEMNYM WZGÓRZE ŚWIĘTEGO MAKSYMILIANA W GDYNI. PROJEKT BUDŻETU OBYWATELSKIEGO nr 2024/OGM/0008”**

2. Projekt muralu wysłany po terminie określonym w ust. 1 nie bierze udziału w Konkursie.

3. Organizator nie odpowiada za uszkodzenia projektów zgłaszanych na Konkurs powstałych podczas doręczania przez pocztę lub kuriera, jak również nie zwraca kosztów przygotowania i wysyłki prac konkursowych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłek do Organizatora w związku z Konkursem.
5. Zgłoszone prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Uczestnicy mogą odebrać nośniki z pracami konkursowymi w terminie do 14 dni po ogłoszeniu wyników konkursu. Po upływie tego terminu nieodebrane prace konkursowe zostaną zniszczone.

§5

Sposób oceniania prac konkursowych

1. Nadesłane prace będą kwalifikowane pod względem formalnym oraz oceniane pod kątem zgodności z tematem pracy konkursowej, walorów artystycznych, uszanowania kontekstu przestrzennego oraz formy muralu i kolorystyki w kontekście odbiorcy poruszającego się przejściem podziemnym.
Oceny prac konkursowych dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
2. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i niepodważalna. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.
3. Komisja Konkursowa przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia konkursu.
4. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - 1) Jacek Piątek – Plastyk Miasta, Przewodniczący Komisji Konkursowej;
 - 2) Paulina Szewczyk – Architekt Miasta;
 - 3) Jacek Wielebski – artysta, aktywista, założyciel stowarzyszenia Traffic Design;
 - 4) dr Mikołaj Amadeusz Harmoza – niezależny artysta malarz, performer. Wieloletni wykładowca w Akademii Sztuk Pięknych prowadzący autorską pracownię rysunku i malarstwa dla kierunków projektowych;
 - 5) dr Anna Śliwa – historyczka sztuki, kierownik działu sztuki w Muzeum Miasta Gdyni;
 - 6) dr Wojciech Ogrodnik – socjolog, wykładowca akademicki, badacz społeczny, założyciel stowarzyszenia Wszystko dla Gdyni, przewodniczący zarządu Rady Dzielnicy Wzgórze Św. Maksymiliana;
 - 7) Małgorzata Sokołowska – Radna Dzielnicy Wzgórze Św. Maksymiliana.
5. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
6. W przypadku niskiego poziomu zgłoszonych prac komisja zastrzega sobie prawo do ponownego przeprowadzenia konkursu.
7. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.gdynia.pl w dniu 15 czerwca 2026 r., a także w innych mediach społecznościowych Organizatora.
8. Zwycięzca Konkursu dodatkowo zostanie poinformowany o wynikach konkursu drogą elektroniczną lub w sposób telefoniczny.
9. Brak podpisania umowy, o której mowa w § 6 ust. 1 przez Zwycięzcę Konkursu jak również brak możliwości nawiązania kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu będzie powodował utratę prawa do wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 oraz będzie

skutkował brakiem możliwości realizacji jego projektu. Organizatorzy będą wówczas uprawnieni do wyboru innego projektu muralu, według własnego uznania.

§ 6

Nagrody w konkursie

1. Nagrodą Główną dla Zwycięzcy konkursu jest zlecenie wykonania muralu zgodnie ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny. Szczegóły wykonania usługi zostaną określone w umowie zawartej między Organizatorem i Zwycięzcą konkursu, nie mniej jednak umowa musi zawierać przeniesienie autorskich praw majątkowych na Organizatora co najmniej w zakresie wskazanym w § 7.

2. W konkursie przewidziano następujące nagrody:

1) Nagroda Główna dla Zwycięzcy konkursu – autora zwycięskiego projektu:

- 91 000 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt jeden tysięcy złotych brutto) i zostanie przelana na konto Zwycięzcy konkursu w terminie 14 dni od podpisania protokołu odbioru muralu zgodnie z treścią umowy.

Nagroda główna stanowi wynagrodzenie za przeniesienie wartości i nabycie autorskich praw majątkowych do muralu oraz środki na realizację muralu m.in. zakup farb zgodnych z wymaganiami określonymi przez organizatora konkursu, oraz pozostałe koszty związane z realizacją muralu. W przypadku zespołu autorskiego wskazana kwota (do podziału) zostanie przekazana osobie wyznaczonej do reprezentowania zespołu w kontaktach z Organizatorem

Zwycięski projekt otrzymuje miejsce na ekspozycję na południowej ścianie w tunelu podziemnym pod al. Zwycięstwa, między stacją kolejową Wzgórze Świętego Maksymiliana a skwerem Plymouth w Gdyni.

2) Dwa wyróżnienia za projekt muralu:

- 2 000 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych brutto)

- 2 000 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych brutto).

§ 7

Prawa Autorskie

1. Zwycięzca konkursu – w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 2 pkt 1) oraz z momentem zawarcia umowy, o której mowa w § 6 ust. 1 przenosi na Gminę Miasta Gdyni:

1) autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej i załączonej do niej dokumentacji graficznej i opisowej bez ograniczeń, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w formie określonej przez Organizatora, w zakresie poniższych pól eksploatacji:

a) utrwalania i zwielokrotnienia (czasowego i trwałego) projektu muralu jakimikolwiek środkami i technikami znanymi według aktualnej wiedzy i technologii, w tym w szczególności: technikami malarskimi (właściwymi dla tworzenia murali, obrazów, plakatów, graffiti itp.), cyfrowymi, analogowymi, drukarskimi i reprograficznymi;

b) wprowadzenia projektu graficznego oraz stworzonych na jego podstawie egzemplarzy (technikami, o których mowa w pkt a) do obrotu (odpłatnie i nieodpłatnie),

c) rozpowszechniania projektu muralu oraz wytworzonych na jego podstawie materiałów poprzez wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie i udostępnianie w taki sposób aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym w szczególności w miejskiej przestrzeni publicznej, w Internecie oraz wszelkich innych sieciach teleinformatycznych,);

2) prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych w zakresie adaptacji i tłumaczeń na języki obce.

2. Sposób korzystania z projektu muralu obejmuje każdy cel zgodny z prawem, w tym szczególności tworzenie na jego podstawie utworów i materiałów (np.: murali, obrazów, plakatów, tablic reklamowych, folderów utworów audiowizualnych, prezentacji multimedialnych itp.), mających służyć promocji Organizatora lub poprawie estetyki przestrzeni miejskiej.

3. Autorzy prac wyróżnionych, przyjmując wyróżnienie wyrażają zgodę na rozpowszechnianie projektu muralu w celach informacyjnych w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym w szczególności w Internecie oraz wszelkich innych sieciach teleinformatycznych), jak również poprzez wystawianie i wprowadzanie do obrotu (fotografie/plakaty zamieszczane na wystawach lub w materiałach drukowanych np.: folderach, gazetach).

§8

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich kwestiach spornych, dot. wyboru projektu muralu decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

2. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe nagrodzonych uczestników konkursu mogą podlegać publikacji na oficjalnej stronie internetowej Organizatora, na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody.

3. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.

4. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

5. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora www.gdynia.pl.

6. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu, w tym również w zakresie składu osobowego komisji konkursowej w sytuacji gdyby któryś z jej członków nie mógł pełnić swojej funkcji. Informacje o wprowadzonych zmianach będą publikowane na stronie www.gdynia.pl. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.

7. Uczestnicy Konkursu mogą zwracać się za pośrednictwem poczty elektronicznej do Organizatora o wyjaśnienie postanowień Regulaminu. Adres mailowy wskazany

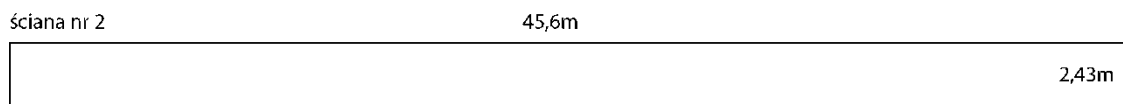
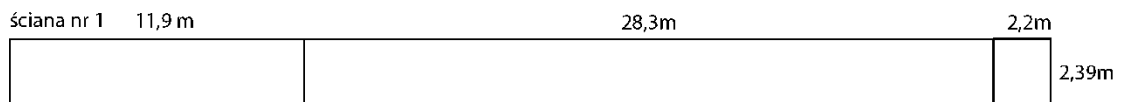
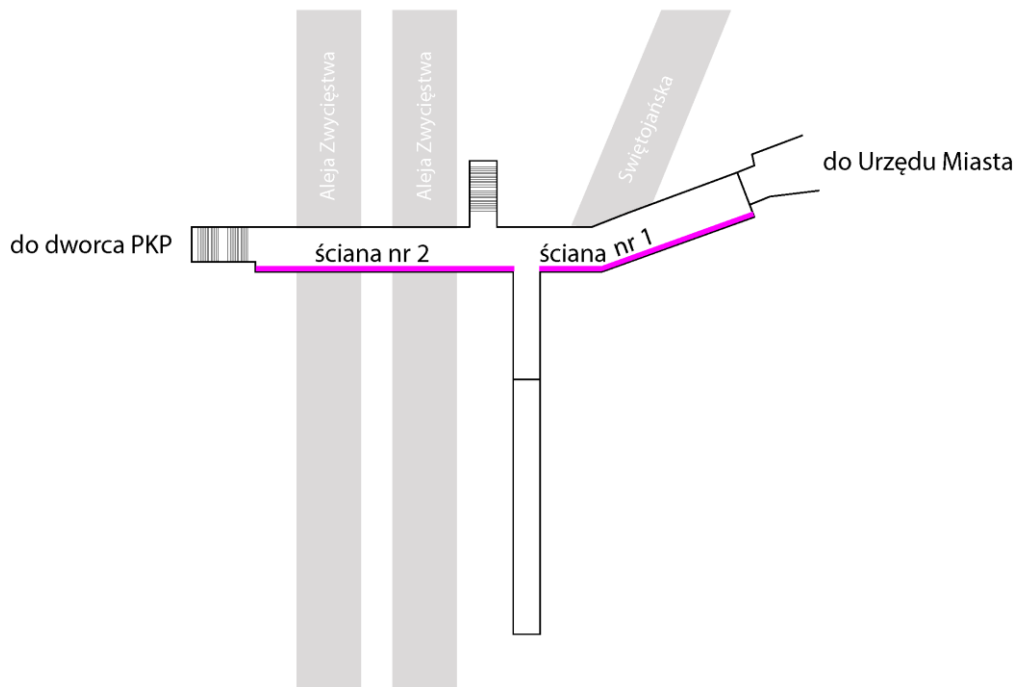
do kontaktu: plastykmiasta@gdynia.pl w tytule maila „ **KONKURS MURAL NA 100 - LECIE MIASTA W PRZEJŚCIU PODZIEMNYM WZGÓRZE ŚWIĘTEGO MAKSYMILIANA W GDYNI. PROJEKT BUDŻETU OBYWATELSKIEGO**”

8. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

9. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią: załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 – Rzut ściany i zdjęcia;
- 2) Załącznik nr 2 – Formularz zgłoszeniowy;
- 3) Załącznik nr 3 – Klauzula informacyjna;
- 4) Załącznik nr 4 – Zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

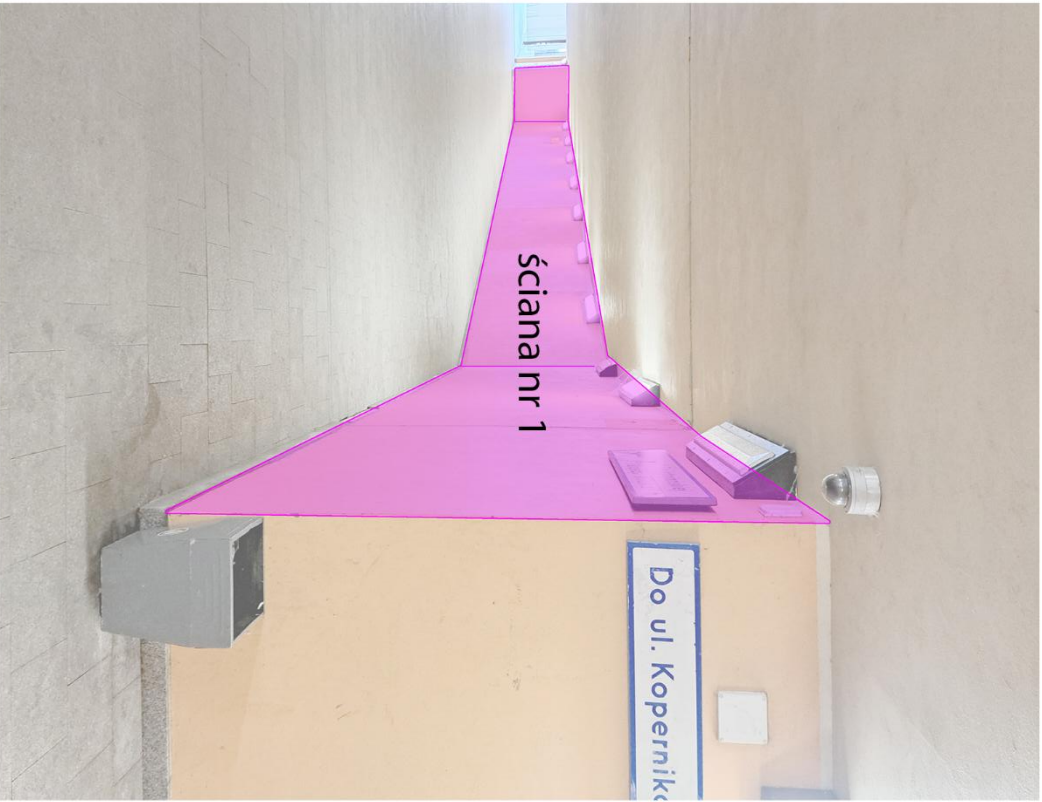
Załącznik nr 1 Rzut ściany i zdjęcia poglądowe

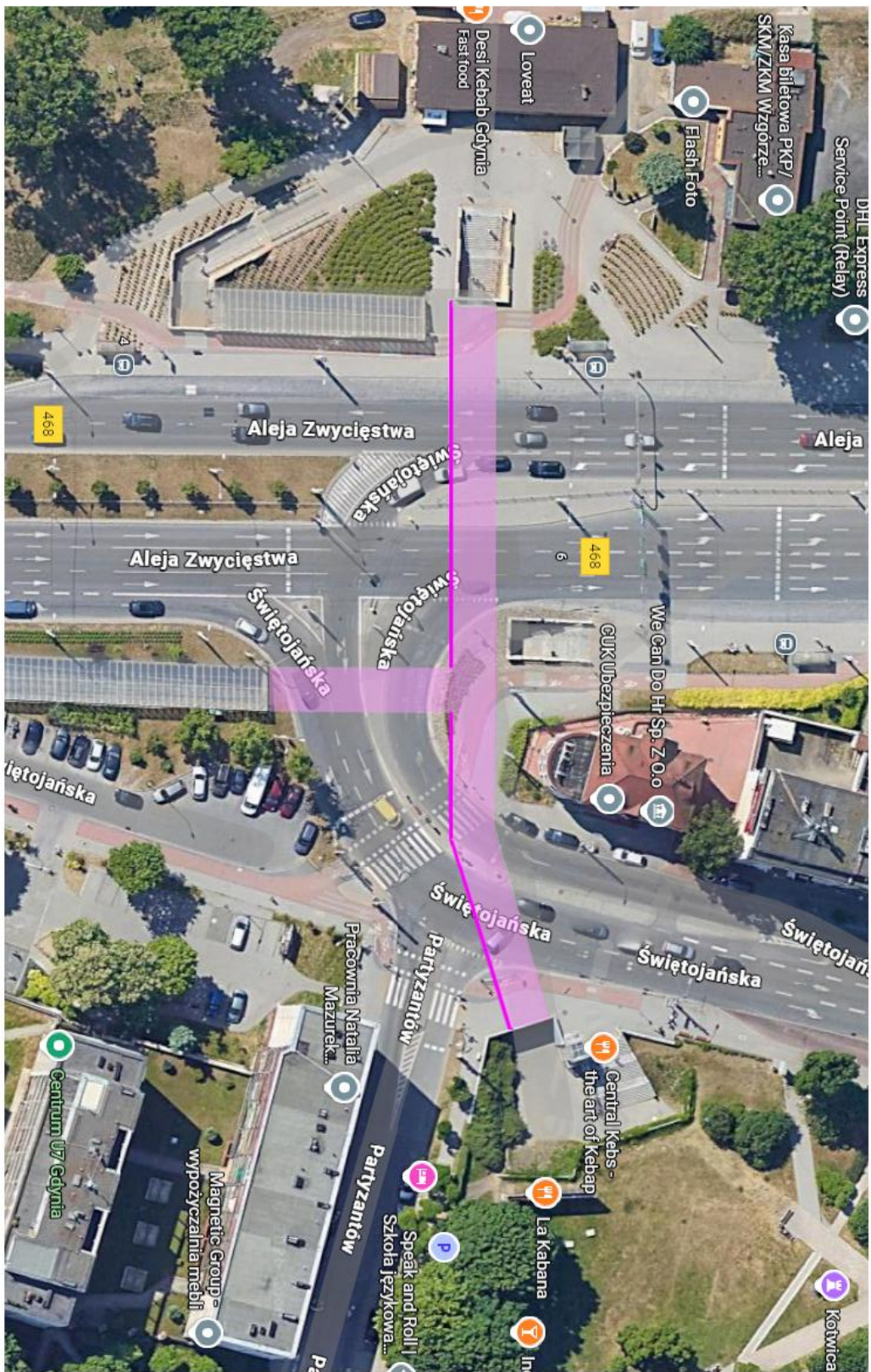




ściana nr 1

ściana nr 2





Załącznik nr 2

Formularz zgłoszenia pracy konkursowej

.....

imię i nazwisko autora (współautora)/autorki (współautorki) pracy

Nr tel.

Adres e-mail.....

Krótki opis idei projektu muralu:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu oraz informacją przetwarzaniu danych osobowych w ramach Konkursu i akceptuje zawarte w nich zasady.

Ponadto upoważniam współautora/kę pracy konkursowej.....
.....do reprezentowania zespołu w kontaktach z Organizatorem.

.....

.....

Miejscowość, data

Czytelny podpis

Załącznik nr 3

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach konkursu na opracowanie projektu graficznego i wykonanie muralu artystycznego – „MURAL NA 100-LECIE MIASTA GDYNI W PRZEJŚCIU PODZIEMNYM WZGÓRZE ŚWIĘTEGO MAKSYMILIANA W GDYNI. PROJEKT BUDŻETU OBYWATELSKIEGO nr 2024/OGM/0008” jest **Prezydent Miasta Gdyni**, z siedzibą przy al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia, e-mail: umgdynia@gdynia.pl, tel. +48 58 626 26 26.
2. Kontakt z inspektorem ochrony danych jest możliwy pod adresem e-mail: iod@gdynia.pl, adres do korespondencji w formie tradycyjnej: Urząd Miasta Gdyni, 81-382 Gdynia, al. Marszałka Piłsudskiego 52/54.
3. Dane osobowe są przetwarzane w celu zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu – przyjętego do realizacji projektu w ramach budżetu obywatelskiego. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) w związku przepisami ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym.
4. Dane osobowe (w tym wizerunek) wyróżnionych uczestników i Zwycięzcy Konkursu mogą być publikowane w oficjalnych mediach urzędu, po wyrażeniu zgody. Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, podmioty świadczące dla urzędu usługi IT i hostingowe oraz Komisja Konkursowa.
6. Nie przewiduje się zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w oparciu o otrzymane dane osobowe.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowej. W związku z możliwością publikacji danych osobowych na oficjalnym koncie w medium społecznościowym Gminy Miasta Gdyni, takim jak Facebook, Instagram, X, czy w serwisie internetowym YouTube dane mogą być przetwarzane w krajach trzecich (w tym USA). Zasady przetwarzania danych w poszczególnych serwisach określają polityki prywatności udostępniane przez ich dostawców.
8. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat w celach archiwalnych, zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przechowywane do momentu jej cofnięcia lub ustania celu przetwarzania.
9. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane w ramach Konkursu ma prawo do:
 - 1) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - 2) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeżeli są błędne lub nieaktualne,

- 3) ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej,
 - 4) ograniczenia przetwarzania danych,
 - 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - 6) wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem.
- 10.** Ponadto w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, przysługuje prawo do jej cofnięcia, w zakresie w jakim taka zgoda została udzielona. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 11.** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

Załącznik nr 4

Zgoda na publikację danych osobowych

Oświadczenie

Ja niżej podpisany/a (imię, nazwisko)

wyrażam zgodę na przetwarzanie (publikację) moich danych osobowych (imię i nazwisko) przez „Urząd Miasta Gdyni.” Na stronie internetowej Organizatora zawartych w formularzu zgłoszeniowym jedynie dla potrzeb mojego udziału i realizacji Konkursu.

.....

Podpis