

REGULAMIN KONKURSU

„Washington Business Week 2019”

INFORMACJE WSTĘPNE

1. Organizatorem Konkursu pt. „Washington Business Week 2019”, zwanego dalej Konkursem, jest Gmina Miasta Gdyni – Samodzielny Referat Współpracy z Zagranicą (zwany dalej Organizatorem).
2. Konkurs organizowany jest dzięki współpracy miast siostrzanych Gdyni i Seattle w ramach Seattle-Gdynia Sister City Association (SGSCA).
3. Konkurs ma służyć następującym celom:
 - a) kształtowaniu wśród młodzieży postaw przedsiębiorczych,
 - b) doskonaleniu wiedzy ekonomicznej,
 - c) przygotowaniu młodzieży do wyzwań współczesnego świata,
 - d) promowaniu współpracy międzynarodowej,
 - e) promowaniu przyjaznych relacji między mieszkańcami Gdyni i Seattle oraz efektów współpracy między miastami.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

4. Konkurs jest skierowany do uczniów gdyńskich szkół średnich (ponadpodstawowych), którzy są pełnoletni lub osiągną pełnoletniość najpóźniej w dniu 15.04.2019 r.
5. Laureaci ubiegłorocznej edycji Konkursu nie mogą brać udziału w Konkursie „Washington Business Week 2019”.
6. Uczestnicy Konkursu powinni posługiwać się językiem angielskim na poziomie przynajmniej średniozaawansowanym (B1).
7. **Udział w konkursie polega na opisanu w języku angielskim własnego pomysłu na biznes z dowolnej branży.**
8. Pomysł powinien być innowacyjny, nigdzie wcześniej nie publikowany i nie nagradzany w innych konkursach.
9. Zgłoszenie do programu następuje poprzez wypełnienie i złożenie formularza aplikacyjnego. Formularz powinien zostać wypełniony na komputerze, a następnie wydrukowany i odręcznie podpisany.
10. Gotowy formularz należy przesłać do Urzędu Miasta Gdyni **do 15.04.2019 r.** na adres:
Urząd Miasta Gdyni
Samodzielny Referat Współpracy z Zagranicą
ul. 10 Lutego 24
81-364 Gdynia
z dopiskiem: „Konkurs – Washington Business Week 2018”
(UWAGA: decyduje data wpływu pracy do Urzędu Miasta Gdyni)
Pracę można również przekazać osobiście do Kancelarii Ogólnej mieszczącej się pod wyżej wymienionym adresem do **15.04.2019 r.** do godz. 16:00.

OCENA PRAC

11. Do oceny nadesłanych prac Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową w składzie:
 - a) Zbigniew Konofalski, Seattle-Gdynia Sister City Association
 - b) Michał Jaworski, Członek Zarządu Microsoft sp. z o.o.
 - c) Bartosz Bartoszewicz, Wiceprezydent Miasta Gdyni
 - d) Magdalena Urban, Inspektor w Gdyńskim Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

- e) Joanna Leman, Kierownik Samodzielnego Referatu Współpracy z Zagranicą
12. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę zgodność z tematyką konkursu oraz oryginalność ujęcia tematu. Jedna praca może otrzymać maksymalnie od 0 do 10 punktów.
13. Komisja dokona wyboru trzech równorzędnych zwycięzców Konkursu.

NAGRODY

14. Nagrodami za zajęcie jednego z trzech pierwszych miejsc są:
- a) udział w programie Washington Business Week odbywającym się na Seattle University w Stanach Zjednoczonych w terminie 28 lipca-2 sierpnia 2019 r.; opłata obejmująca zakwaterowanie, wyżywienie i program merytoryczny pokryta zostanie przez Seattle-Gdynia Sister City Association,
 - b) pobyt u rodzin będących członkami SGSCA obejmujący zakwaterowanie, wyżywienie i program krajoznawczy przed rozpoczęciem programu w dniach 21-27 lipca oraz po jego zakończeniu w dniach 3-4 sierpnia,
 - c) nagroda finansowa na pokrycie kosztów biletu na trasie Gdańsk – Seattle – Gdańsk, wizy do Stanów Zjednoczonych oraz ubezpieczenia KL i NNW na czas pobytu w Stanach Zjednoczonych.
15. Przekazana przez Organizatora nagroda finansowa podlegać będzie opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
16. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się do dnia **09.05.2019 r., godz. 16:00**. Wyniki zostaną ogłoszone na stronach internetowych: www.gdynia.pl, www.gdyniabusinessweek.pl oraz na facebooku: www.fb.com/gdynia i www.fb.com/GdyniaBusinessWeek.
17. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna, wiążąca dla wszystkich uczestników i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

18. Regulamin Konkursu i formularz aplikacyjny dostępne są w Samodzielnym Referacie Współpracy z Zagranicą, Urząd Miasta Gdyni, ul. 10-lutego 24 (pokój 510, V piętro) oraz na stronach internetowych: www.gdynia.pl i www.gdyniabusinessweek.pl
19. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronach internetowych: www.gdynia.pl i www.gdyniabusinessweek.pl.
20. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
21. Przystąpienie do Konkursu oznacza:
- a) akceptację niniejszego Regulaminu,
 - b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Gminę Miasta Gdyni zgodnie z ustawą z dnia 10.05.2018 rok u o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000 j.t.),
 - c) udzielenie nieodpłatnej zgody na utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku i głosu uczestnika i rozpowszechnianie go poprzez materiały promocyjne takie jak drukowane foldery, plakaty, fotografie, prezentacje multimedialne, utwory audiowizualne oraz np. Internet itp. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora z tego tytułu.