

REGULAMIN KONKURSU Washington Business Week 2025

§1

INFORMACJE WSTĘPNE

1. Organizatorem Konkursu Washington Business Week 2025, zwanego dalej Konkursem, jest Gmina Miasta Gdyni, zwana dalej Organizatorem – kontakt: Referat Współpracy z Zagranicą, Wydział Biuro Prezydenta, e-mail: gbw@gdynia.pl, tel. 58 527 50 24, 58 527 50 21.
2. Konkurs organizowany jest dzięki partnerstwu Gdyni i Seattle w ramach współpracy z Seattle-Gdynia Sister City Association (SGSCA), zwanym dalej Partnerem Konkursu.
3. Konkurs ma służyć następującym celom:
 - a) kształtowanie wśród młodzieży postaw przedsiębiorczych,
 - b) doskonalenie wiedzy ekonomicznej,
 - c) przygotowanie młodzieży do wyzwań współczesnego świata,
 - d) promowanie współpracy międzynarodowej,
 - e) promowanie przyjaznych relacji między mieszkańcami Gdyni i Seattle oraz efektów współpracy między miastami.

§2

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Konkurs jest skierowany do osób, które w roku szkolnym 2024/2025:
 - a) są uczniami gdyńskich szkół średnich (ponadpodstawowych);
 - b) są uczniami szkół średnich (ponadpodstawowych) zamieszkałymi w Gdyni;
 - c) **osiągną pełnoletniość do dnia 24 kwietnia 2025 r.**
2. Laureaci ubiegłorocznej edycji Konkursu pt. „Washington Business Week 2024” nie mogą wziąć udziału w Konkursie Washington Business Week 2025.
3. Uczestnik Konkursu (dalej Uczestnik) powinien posługiwać się językiem angielskim minimum na poziomie B2.
4. Udział w Konkursie polega na przedstawieniu w języku angielskim własnego pomysłu na biznes lub aplikację mobilną z dowolnej branży.
5. Pomysł powinien być innowacyjny, nigdzie wcześniej niepublikowany i nienagradzany w innych konkursach.
6. Zgłoszenie do Konkursu wraz z pracą konkursową następuje poprzez wypełnienie i złożenie Formularza zgłoszeniowego online dostępnego na stronie www.gdyniabusinessweek.pl w zakładce KONKURS w terminie **do 6 kwietnia 2025 r., do godz. 23:59.**
7. Poprzez dokonanie rejestracji, o której mowa w pkt. 6 uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i udziału w nim. W przypadku laureatów zgoda na przetwarzanie danych dodatkowo obejmuje także czynności związane z wydaniem nagrody, udostępnieniem danych podmiotom związanym z organizacją przelotu do Stanów Zjednoczonych Ameryki oraz upublicznienie danych na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych, takich jak Facebook i Instagram, prowadzonych przez Organizatora.
8. Zgodę na przetwarzanie danych w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik może w każdej chwili wycofać wysyłając żądanie na adres e-mail: gbw@gdynia.pl. Cofnięcie

zgody na przetwarzanie danych będzie jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz brakiem możliwości odebrania nagrody w przypadku laureatów.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania prawdziwości wszelkich danych podanych w Formularzu zgłoszeniowym na każdym etapie Konkursu.
10. Podanie nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu będzie skutkowało dyskwalifikacją z Konkursu.

§3

OCENA PRAC

1. Do oceny nadesłanych prac Organizator powołuje Komisję Konkursową w składzie:
 - a. Oktawia Gorzeńska, Wiceprezydentka Miasta Gdyni,
 - b. Zbigniew Konofalski, Przewodniczący Seattle-Gdynia Sister City Association,
 - c. Dorota Piekarska, Marketing Project Manager, HR Expert, No Fluff Jobs
 - d. Natalia Paluszkiewicz, New Business Manager, Digitree Group S.A., wolontariuszka Gdynia Business Week,
 - e. Jakub Hanek, właściciel firmy Another Way, klub biznesowy Asbiro Trójmiasto, absolwent programu Washington Business Week 2023,
 - f. Marta Andrzejewska, Kierownik, Wydział Edukacji
 - g. Joanna Leman, Kierownik Referatu Współpracy z Zagranicą, Wydział Biuro Prezydenta.
2. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę zgodność z tematyką Konkursu, kreatywność oraz oryginalność ujęcia tematu. Jedna praca może otrzymać maksymalnie od 0 do 10 punktów.
3. Komisja dokona wyboru trzech laureatów Konkursu.

§4

PRAWA AUTORSKIE DO PRZEKAZANEJ PRACY KONKURSOWEJ

1. Przesłanie opracowanej pracy (przedstawionego pomysłu na biznes lub aplikację mobilną z dowolnej branży) jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem na Organizatora wszelkich autorskich praw majątkowych wraz z prawem do zezwalania na korzystanie z autorskich praw zależnych w zakresie adaptacji, tłumaczeń na języki obce – do nadesłanych prac lub ich części na polach eksploatacji, tj.:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wszelką techniką możliwą według aktualnej wiedzy w szczególności: techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlenie, odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w Internecie (np. na stronach Organizatora oraz mediach społecznościowych).
2. Sposób korzystania z prac obejmuje działalność promocyjną Organizatora, w tym wykorzystywanie do tworzenia innych utworów i materiałów tj. np. utwory audiowizualne, prezentacje multimedialne, publikacje itp.

§5 NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest :
 - a) udział w stacjonarnej wersji programu Washington Business Week, organizowanej na Northwest University (adres: 5520 108th Ave NE, Kirkland, WA 98033) w Stanach Zjednoczonych przez Foundation for Private Enterprise Education (FPEE) w terminie 13-18 lipca 2025 r. Opłata obejmująca zakwaterowanie, wyżywienie i program merytoryczny pokryta zostanie przez Seattle-Gdynia Sister City Association (SGSCA),
 - b) pobyt u rodzin będących członkami SGSCA obejmujący zakwaterowanie, wyżywienie i program krajoznawczy przed rozpoczęciem programu w dniach 6-13 lipca 2025 r. oraz po jego zakończeniu w dniach 18-20 lipca 2025 r.,
 - c) bilet na trasie Gdańsk – Seattle – Gdańsk, refundacja kosztów zakupu ubezpieczenia KL i NNW na czas pobytu w Stanach Zjednoczonych oraz refundacja kosztów wniesienia opłaty za złożenie wniosku ESTA.
2. Laureaci Konkursu otrzymają dane kontaktowe do Seattle-Gdynia Sister City Association w celu dokonania bezpłatnej rejestracji do programu w wersji stacjonarnej.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się 24 kwietnia 2025 r., do godz. 12:00.
4. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej: www.gdyniabusinessweek.pl, na Facebooku: www.facebook.com/GdyniaBusinessWeek oraz na Instagramie: www.instagram.com/gdyniabusinessweek.
5. O wynikach Konkursu laureaci zostaną powiadomieni za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna, wiążąca dla wszystkich Uczestników i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
7. Laureaci Konkursu otrzymają dyplomy potwierdzające zwycięstwo w Konkursie, które będą mogli odebrać w siedzibie Urzędu Miasta Gdyni w ustalonym uprzednio terminie.
8. Jeżeli Laureat nie będzie mógł osobiście odebrać dyplomu, będzie miał możliwość podania adresu korespondencyjnego do jego wysyłki.
9. Ustala się nagrodę pieniężną potrąconą na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego od nagród przyznanych laureatom Konkursu.
10. Laureaci Konkursu w dniu ogłoszenia wyników muszą posiadać **paszport elektroniczny z cyfrowym chipem zawierającym dane biometryczne właściciela paszportu, który ważny będzie co najmniej 90 dni licząc od dnia 6 lipca 2025 r.**

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu i Formularz zgłoszeniowy dostępne są na stronie internetowej www.gdyniabusinessweek.pl w zakładce KONKURS.
2. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej www.gdyniabusinessweek.pl, a także w mediach społecznościowych: na Facebooku (www.facebook.com/GdyniaBusinessWeek) oraz na Instagramie (www.instagram.com/gdyniabusinessweek).
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady

(UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§7

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu Washington Business Week 2025 jest Prezydent Miasta Gdyni, z siedzibą w Gdyni przy al. Marsz. Piłsudskiego 52/54. Obowiązki administratora w zakresie niniejszego Regulaminu wykonuje Referat Współpracy z Zagranicą, Wydział Biuro Prezydenta. Można się z nami kontaktować w następujący sposób:
 - telefonicznie: +48 58 527 50 24
 - listownie: al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej: international@gdynia.pl.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez e-mail: iod@gdynia.pl lub adres pocztowy: al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie oraz w przypadku Laureatów opublikowania danych i wydania nagrody. Będzie się to odbywało na podstawie zgody w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) wyrażonej w formule określonej niniejszym Regulaminem.
4. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, podmioty świadczące usługi z zakresu dostawy, serwisu i asysty technicznej systemów informatycznych i programów dziedzinowych w Urzędzie Miasta Gdyni oraz dostawca strony internetowej i poczty elektronicznej. W przypadku Laureatów dane zostaną także udostępnione podmiotom związanym z organizacją przelotu do Stanów Zjednoczonych Ameryki oraz dostawcom mediów społecznościowych (Facebook, Instagram).
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowej. W przypadku Laureatów dane osobowe zostaną opublikowane na oficjalnym koncie w medium społecznościowym Gminy Miasta Gdyni, takim jak Facebook, Instagram, co wiąże się z przekazaniem danych do Stanów Zjednoczonych Ameryki. Na temat zasad przetwarzania danych osobowych w wykorzystywanych przez Organizatora mediach społecznościowych, można dowiedzieć się z polityk prywatności zamieszczonych w serwisach.
6. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.
7. Będziemy przechowywać dane osobowe przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane oraz w celach archiwalnych, w których wymagają tego przepisy rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych lub do momentu wycofania zgody na ich przetwarzanie.

8. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych,
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeżeli są błędne lub nieaktualne,
 - c) usunięcia danych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej,
 - d) ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zakresie, w jakim zgoda została udzielona. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność przetwarzania z obowiązującym prawem, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody w przypadku Laureatów.

10. W przypadku laureatów zostaną pobrane dodatkowe dane osobowe niezbędne do rozliczenia refundacji kosztów zakupu ubezpieczenia KL i NNW oraz refundacji wniesienia opłaty za złożenie wniosku ESTA. Dodatkowe dane mogą zostać również pobrane od wszystkich laureatów w celu pokrycia nagrody pieniężnej, potrąconej na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w § 5 pkt 9. Szczegółowa informacja o zasadach przetwarzania danych w tych celach zostanie udostępniona najpóźniej w momencie pozyskania tych danych.