

REGULAMIN WYZWANIA

„100 prezentów na 100 000 obserwujących!”

§ 1. Organizator i fundator nagród

1. Organizatorem wyzwania pod nazwą „100 prezentów na 100 000 obserwujących!”, zwanego dalej „Wyzwaniem”, jest Gmina Miasta Gdyni – Urząd Miasta Gdyni z siedzibą przy al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia, zwana dalej „Organizatorem”.
2. „Wyzwanie” organizowane jest z okazji osiągnięcia przez oficjalny profil Miasta Gdyni na Instagramie liczby 100 000 obserwujących.
3. Fundatorem nagród w „Wyzwaniu” jest Gmina Miasta Gdyni – Urząd Miasta Gdyni z siedzibą przy al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia, zwana dalej „Fundatorem”.
4. „Wyzwanie” jest organizowane za pośrednictwem oficjalnego profilu Miasta Gdyni na Instagramie: **gdynia_official**, zwanego dalej „Profilem”.
5. „Wyzwanie” nie jest organizowany, sponsorowany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram ani jego właścicielem.

§ 2. Cel wyzwania

1. Celem „Wyzwania” jest uczczenie osiągnięcia przez „Profil” 100 000 obserwujących oraz promocja Gdyni jako miasta wyjątkowego, kreatywnego i inspirującego.
2. „Wyzwanie” ma również na celu zachęcenie mieszkańców i odwiedzających Gdynię do kreatywnego odkrywania miasta i przedstawiania jego charakterystycznych miejsc, obiektów i elementów przestrzeni miejskiej.
3. „Wyzwanie” ma charakter promocyjny i nie jest grą losową, loterią ani zakładem wzajemnym.

§ 3. Termin i miejsce „Wyzwania”

1. „Wyzwanie” zostanie opublikowane na „Profilu”, oficjalnej stronie internetowej Miasta Gdyni: www.gdynia.pl oraz na oficjalnym profilu Miasta Gdyni na Facebooku w dniu **20 sierpnia 2026 r.**
2. Zgłoszenia można przysyłać od momentu opublikowania informacji o wyzwaniu do **dnia 30 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59.**

3. Zgłoszenia przesłane po upływie terminu, o którym mowa w ust. 2, nie będą brane pod uwagę.
4. Wyniki „Wyzwania” zostaną ogłoszone do dnia **14 września 2026** roku na „Profilu”, oficjalnej stronie internetowej Miasta Gdyni: www.gdynia.pl oraz oficjalnym profilu Miasta Gdyni na Facebooku.

§ 4. Warunki uczestnictwa i zgłoszenia

1. Uczestnikiem „Wyzwania” może być każda osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Udział w „Wyzwaniu” jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Aby wziąć udział w „Wyzwaniu”, należy w okresie jego trwania:
 - wykonać na terenie Gdyni autorskie, kreatywne zdjęcie przedstawiające w dowolnej, oryginalnej formie motyw liczby **100**. Liczba 100 może zostać przedstawiona zarówno z wykorzystaniem istniejących elementów przestrzeni miejskiej, jak i stworzona lub ułożona przez uczestnika;
 - opublikować zdjęcie na swoim publicznym profilu na Instagramie;
 - w opisie publikacji oznaczyć oficjalny profil Miasta Gdyni na Instagramie **@gdynia_official**
 - dodać hashtag **#gdynia100wyzwanie**;
 - obserwować oficjalny profil Miasta Gdyni na Instagramie **@gdynia_official**
 - wypełnić formularz zgłoszeniowy stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - przestać wypełniony formularz zgłoszeniowy drogą mailową na adres: internet@gdynia.pl, wpisując w tytule wiadomości „100 prezentów na 100 000 obserwujących!”;
 - zaakceptować niniejszy Regulamin.
4. Zdjęcie wyzwaniowe musi zostać wykonane na terenie Gdyni i przedstawiać kreatywną interpretację motywu liczby **100**. Sposób przedstawienia liczby 100 jest dowolny i zależy od pomysłowości uczestnika. Niedopuszczalne jest przedstawienie motywu liczby 100 w sposób, który wprowadza w błąd co do jego lokalizacji.
5. Każdy uczestnik może zgłosić do „Wyzwania” **jedno zdjęcie**.
6. W przypadku przestania przez tego samego uczestnika więcej niż jednego zgłoszenia, wszystkie zgłoszenia tego uczestnika zostaną wykluczone z „Wyzwania”.

7. Zdjęcie opublikowane na Instagramie powinno być dostępne publicznie do czasu ogłoszenia wyników „Wyzwania”.
8. Zgłoszenie powinno być autorskim dziełem uczestnika. Uczestnik oświadcza, że posiada prawa do zgłoszonego zdjęcia oraz że jego publikacja i wykorzystanie przez „Organizatora” w zakresie określonym w Regulaminie nie narusza praw osób trzecich.
9. Organizator może wykluczyć zgłoszenie, które:
 - nie spełnia warunków określonych w Regulaminie;
 - zostało opublikowane lub przesłane po upływie terminu „Wyzwania”;
 - nie przedstawia motywu liczby 100 znajdującego się na terenie Gdyni;
 - narusza prawa osób trzecich;
 - zawiera treści obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące lub sprzeczne z prawem;
 - zostało stworzone lub zgłoszone z wykorzystaniem działań automatycznych lub innych działań naruszających zasady uczciwego udziału w „Wyzwaniu”;
 - zostało zgłoszone przez uczestnika, który przesłał więcej niż jedno zdjęcie.

§ 5. Zasady wyłaniania laureatów

1. Oceny zgłoszeń oraz wyboru laureatów dokonuje Komisja Wyzwania w składzie:
 - Kamil Złoch – główny specjalista w Wydziale Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Gdyni
 - Adrianna Kupper – specjalista w Wydziale Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Gdyni
2. Spośród prawidłowo zgłoszonych prac Komisja Wyzwania powołana przez „Organizatora” wybierze **100 laureatów „Wyzwania”**.
3. Laureaci zostaną wyłonieni na podstawie oceny zgłoszonych zdjęć, z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - kreatywność i oryginalność pomysłu – od 0 do 10 punktów;
 - sposób przedstawienia motywu liczby 100 – od 0 do 10 punktów;
 - walory estetyczne i jakość wykonania zdjęcia – od 0 do 10 punktów.
4. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać jedno zgłoszenie, wynosi 30 punktów.
5. Laureatami zostaną uczestnicy, których zgłoszenia uzyskają najwyższą liczbę punktów.

6. W przypadku uzyskania przez kilku uczestników takiej samej liczby punktów, o wyborze laureata decydować będzie dodatkowa ocena Komisji Wyzwania, w szczególności z uwzględnieniem kryterium kreatywności i oryginalności pomysłu.
7. Ocena Komisji Wyzwania jest ostateczna, z zastrzeżeniem uprawnień uczestników wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
8. Organizator sporządzi listę laureatów oraz dokumentację potwierdzającą wyniki oceny prac.

§ 6. Nagrody

1. Nagrodami w „Wyzwaniu” jest **100 zestawów**, z których każdy składa się z:
 - jednej koszulki z logo 100-lecia Gdyni;
 - jednego długopisu z logo 100-lecia Gdyni.
2. Każdy laureat może otrzymać maksymalnie jeden zestaw.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę rzeczową innego rodzaju.
4. Rozmiar koszulki zostanie ustalony z laureatem, w miarę dostępności poszczególnych rozmiarów.
5. W przypadku braku wybranego przez laureata rozmiaru „Organizator” może zaproponować inny dostępny rozmiar.
6. „Organizator” nie gwarantuje możliwości wymiany otrzymanej koszulki na inny rozmiar po jej wydaniu.

§ 7. Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

1. Wyniki „Wyzwania” zostaną opublikowane na „Profilu”, oficjalnej stronie internetowej Miasta Gdyni: www.gdynia.pl oraz oficjalnym profilu Miasta Gdyni na Facebooku w terminie wskazanym w § 3 ust. 4. Dodatkowo Laureat może zostać poproszony o wyrażenie zgody na opublikowanie jego danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska oraz na rozpowszechnianie wizerunku.
2. „Organizator” skontaktuje się z laureatami za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie oraz/lub mailowo, korzystając z danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
3. Jeżeli laureat nie odpowie na wiadomość „Organizatora” w terminie **7 dni** od dnia jej wysłania, nie spełnia warunków udziału w „Wyzwaniu” albo zrezygnuje z nagrody, „Organizator” może przyznać nagrodę kolejnej osobie, której zgłoszenie uzyskało najwyższą liczbę punktów spośród zgłoszeń niezakwalifikowanych do grona laureatów.

4. Nagrody zostaną przekazane laureatom osobiście w Urzędzie Miasta Gdyni z siedzibą przy al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia.
5. Szczegółowe informacje dotyczące sposobu i terminu odbioru nagrody zostaną przekazane laureatom w wiadomości, o której mowa w ust. 2.

§ 8. Prawa do zgłoszonych zdjęć

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonego zdjęcia i przysługują mu do niego prawa umożliwiające jego zgłoszenie do „Wyzwania”.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich związane z opublikowanym zdjęciem.
3. Zgłoszenie zdjęcia do „Wyzwania” oznacza zgodę na jego nieodpłatne udostępnienie „Organizatorowi” w celu przeprowadzenia i promocji „Wyzwania”.
4. „Organizator” może udostępniać zgłoszone zdjęcia na swoich oficjalnych profilach w mediach społecznościowych, na stronie internetowej Miasta Gdyni oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z „Wyzwaniem”.
5. Publikacja zdjęcia przez „Organizatora” będzie następowała z oznaczeniem autora.

§ 9. Wizerunek

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w związku z publikacją zdjęcia może dojść do utrwalenia i rozpowszechniania wizerunku osób znajdujących się na zdjęciu.
2. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wykorzystania wizerunku innych osób posiada wymagane prawem zgody na jego utrwalenie i rozpowszechnianie, jeżeli zgody takie są wymagane.
3. „Organizator” nie ponosi odpowiedzialności za brak zgód dotyczących osób przedstawionych na zdjęciu, jeżeli zdjęcie zostało wykonane i zgłoszone przez uczestnika.

§ 10. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych w ramach „Wyzwania” jest Prezydent Miasta Gdyni z siedzibą przy al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia, e-mail: umgdynia@gdynia.pl, tel. +48 58 626 26 26.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: iod@gdynia.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia „Wyzwania”, weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia laureatów, kontaktu z uczestnikami i laureatami, wydania nagród, dokumentowania przebiegu „Wyzwania”, ujawnienia danych laureata.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO , tj. dobrowolnie wyrażona zgoda.

W zakresie wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakim jest m.in. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak może być niezbędne do udziału w wyzwanie.

6. Odbiorcami danych osobowych mogą być:

- a) podmioty uprawnione przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym ustawy o dostępie do informacji publicznej;
- b) firmy świadczące usługi z zakresu obsługi technicznej i serwisowej stron internetowych w Urzędzie Miasta Gdyni;
- c) dostawca serwisu Instagram oraz Facebook;
- d) inne podmioty, które na podstawie stosownych umów i porozumień podpisanych z Administratorem przetwarzają dane osobowe na jego polecenie,
- e) osoby korzystające z mediów społecznościowych Instagram oraz Facebook, a także ze strony internetowej www.gdynia.pl.

7. Dane osobowe Uczestników „Wyzwania” będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia Wyzwania i wydania nagród, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikających z przepisów prawa, nie dłużej niż 5 lat, od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Wyzwanie lub do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.

8. Uczestnikowi Wyzwania przysługuje prawo do:

- a) wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, w jakim takiej zgody udzielił. Cofnięcie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody można dokonać poprzez zgłoszenie elektroniczne na adres: internet@gdynia.pl
- b) dostępu do swoich danych osobowych;
- c) sprostowania danych, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym;
- d) żądania usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania – w przypadkach przewidzianych prawem;
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.

9. W związku z wykorzystaniem do przeprowadzenia Wyzwania serwisu społecznościowego Instagram oraz Facebook dane uczestników Wyzwania mogą zostać przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez Instagram oraz Facebook znajdują się w politykach prywatności udostępnionych ww. serwisach.

10. Nie przewiduje się zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w oparciu o otrzymane dane osobowe.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do „Wyzwania” oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. „Organizator” zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszenia niespełniającego warunków Regulaminu.
3. „Organizator” zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych, prawnych lub bezpieczeństwa, pod warunkiem, że zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników i zostanie ogłoszona w taki sam sposób jak Regulamin.
4. „Organizator” może odwołać „Wyzwanie” albo zmienić termin jego przeprowadzenia lub wydania nagród w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od „Organizatora”, w szczególności siły wyższej, awarii technicznych lub innych okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie „Wyzwania”.
5. Regulamin dostępny będzie na stronie internetowej Miasta Gdyni oraz w miejscu wskazanym w poście na oficjalnych mediach społecznościowych Miasta Gdynia.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik nr 1

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO WYZWANIA

„100 prezentów na 100 000 obserwujących!”

I. DANE UCZESTNIKA

Imię i nazwisko:

.....

Nazwa użytkownika na Instagramie:

.....

Adres e-mail:

.....

II. ZGŁOSZENIE

Link do publikacji na Instagramie:

.....

Krótki opis przedstawionego na zdjęciu motywu liczby 100:

.....

.....

.....

Miejsce wykonania zdjęcia w Gdyni:

.....

III. OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

Oświadczam, że:

☐ zapoznałem/am się z Regulaminem wyzwania „100 prezentów na 100 000 obserwujących!”, w tym z informacją o przetwarzaniu danych osobowych, i akceptuję jego postanowienia;

☐ jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych;

- ☐ zgłoszone przeze mnie zdjęcie zostało wykonane przeze mnie i jestem jego autorem/autorką;
- ☐ zgłoszone przeze mnie zdjęcie przedstawia rzeczywisty motyw liczby 100 znajdujący się na terenie Gdyni;
- ☐ przysługują mi prawa do zgłoszonego zdjęcia w zakresie umożliwiającym jego zgłoszenie do „Wyzwania” oraz wykorzystanie przez „Organizatora” zgodnie z Regulaminem;
- ☐ zgłoszenie nie narusza praw autorskich, praw do wizerunku ani innych praw osób trzecich;
- ☐ jeżeli na zgłoszonym zdjęciu został utrwalony wizerunek innych osób, posiadam wymagane prawem zgody na jego wykorzystanie, jeżeli zgody takie są wymagane;
- ☐ przyjmuję do wiadomości, że w przypadku naruszenia praw osób trzecich ponoszę odpowiedzialność z tego tytułu;
- ☐ zgłaszam do „Wyzwania” tylko jedno zdjęcie;
- ☐ podane przeze mnie dane są prawdziwe i aktualne;
- ☐ wyrażam zgodę na kontakt ze mną przez „Organizatora” w sprawach związanych z udziałem w „Wyzwaniu”, w szczególności w przypadku zakwalifikowania mnie do grona laureatów;
- ☐ przyjmuję do wiadomości, że zgłoszenie niezgodne z Regulaminem może zostać wykluczone z „Wyzwania”;

Wyrażam zgodę / nie wyrażam zgody* na przetwarzanie moich danych osobowych przez Prezydenta Miasta Gdyni w związku z udziałem w „Wyzwaniu” na zasadach określonych w Regulaminie. Jestem świadoma/świadomy, że w każdym momencie mogę wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych kontaktując się z Organizatorem za pomocą adresu email: internet@gdynia.pl. Brak zgody na przetwarzanie danych lub wycofanie zgody na przetwarzanie danych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w „Wyzwaniu”.

***niepotrzebne proszę skreślić**

IV. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE WYKORZYSTANIA ZDJĘCIA

Oświadczam, że zapoznałem/am się z zasadami dotyczącymi wykorzystania zgłoszonego zdjęcia określonymi w § 8 Regulaminu wyzwania i akceptuję te zasady.

Przyjmuję do wiadomości, że zgłoszone zdjęcie może zostać wykorzystane przez „Organizatora” w związku z przeprowadzeniem i promocją „Wyzwania”, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

V. PODPIS UCZESTNIKA

Miejscowość i data:

.....

Czytelny podpis uczestnika:

.....
