

**Deklaracja udziału nauczyciela/ koordynatora szkolnego w kampanii „Jak szkoła to dwa koła”
oraz zgoda na wykorzystanie wizerunku**

Kampania „Jak szkoła to dwa koła” ma na celu promowanie wśród uczniów szkół ponadpodstawowych codziennych dojazdów rowerem, w szczególności do i ze szkoły, oraz zachęcanie do podejmowania świadomych i ekologicznych wyborów transportowych. Kampania obejmuje działania edukacyjne, konkursowe i promocyjne organizowane przez Gminę Miasta Gdyni.

Ja niżej podpisany/a.....

Koordynator/ka szkolny/nauczyciel szkoły.....

I. DEKLARACJA UDZIAŁU

- ☐ Wyrażam zgodę na udział w kampanii „Jak szkoła to dwa koła”
- ☐ Zapoznałam/em się z opisem działań w ramach kampanii;
- ☐ Zapoznałam/em się z treścią Regulaminu konkursu rowerowego „Jak szkoła to dwa koła” kategoria „Przejazdu” i kategoria „Kilometry” oraz akceptuję jego warunki.

II. ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

- ☐ Wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku pozyskanego podczas udziału w kampanii, za pośrednictwem materiałów filmowych i zdjęciowych, w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, związanych z realizacją kampanii „Jak szkoła to dwa koła”, służących popularyzacji działań edukacyjnych i promocji Miasta Gdyni.

Zgoda obejmuje nieograniczone czasowo i terytorialnie prawo do nieodpłatnego wykorzystywania ww. dóbr osobistych w materiałach i publikacjach Gminy Miasta Gdyni realizowanych dla celów reklamowych, promocyjnych, dokumentacyjnych, sprawozdawczych, które to materiały mogą być eksploatowane na polach określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie, zwielokrotnianie,
- wprowadzanie do obrotu,
- publiczne: odtwarzanie, wyświetlanie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie, udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie) bez względu na sposób i technologię;

IV. OŚWIADCZENIA

Oświadczam, że:

- 1) zapoznałam/-am się Informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych w ramach kampanii „Jak szkoła to dwa koła”,
- 2) treść niniejszej deklaracji, rozumiem i składam ją dobrowolnie.

.....
(miejscowość i data)

.....
(czytelny podpis)

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych w ramach kampanii „Jak szkoła to dwa koła”

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w zakresie działań objętych kampanią „Jak szkoła to dwa koła” jest **Prezydent Miasta Gdyni**, z siedzibą przy Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia, e-mail: umgdynia@gdynia.pl tel: +48 58 626 26 26, zwany dalej „Administratorem”.
2. W imieniu i na rzecz administratora, w zakresie poszczególnych elementów kampanii, jeśli regulamin na to wskazuje, dane osobowe przetwarza **Agencja Eventowa IKA Sp. z o.o.** Z podmiotem przetwarzającym można kontaktować się w następujący sposób:
 - pocztą tradycyjną (ul. Budowlanych 21 A, 80-298 Gdańsk),
 - elektronicznie (adres e-mail: dorota.dettlaff@ikaevents.pl)
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach organizacji i realizacji poszczególnych elementów kampanii do których należą:
 - a) konkurs rowerowy „Jak szkoła to dwa koła”;
 - b) dystrybucja śniadań dla uczestników konkursu rowerowego;
 - c) spotkania, warsztaty z influencerem/influencerami kampanii;
 - d) konkurs fotograficzny;
 - e) wycieczki rowerowe w przestrzeni publicznej;
 - f) wyjścia edukacyjno - rekreacyjne dla pięciu zwyczajnych szkół;
 - g) użyczenie rowerów elektrycznych;
 - h) uroczyste zakończenia kampanii i wręczenia nagród;
 - i) działania promocyjno-informacyjne nt. przedmiotowej kampanii;
 - j) prowadzenie wymaganej dokumentacji i sprawozdawczości.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ w związku z przepisami ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym oraz Uchwałą Rady Miasta Gdyni nr LX/1836/24 z dnia 24 stycznia 2024 r. w sprawie przyjęcia Strategii Rowerowej dla Miasta Gdyni do 2030 roku - wykonanie zadania realizowanego w interesie publicznym, w szczególności w zakresie organizacji działań edukacyjnych i konkursowych w ramach kampanii oraz promocji miasta;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami - w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków archiwizacyjnych, podatkowych, rachunkowych lub związanych z dochodzeniem albo obroną roszczeń;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. a RODO - w zakresie, w jakim uczestnik kampanii albo rodzic lub opiekun prawny osoby małoletniej wyrazi zgodę¹ na:
 - publikację danych osobowych uczestnika kampanii,
 - rozpowszechnianie indywidualnego wizerunku w związku z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - przetwarzanie danych w aplikacji Aktywne Miasto w związku z udziałem w Konkursie „Jak szkoła to dwa koła”.
5. Gromadzone dane osobowe dotyczą następujących kategorii osób, w zakresie:
 - a) koordynatorów szkolnych uczestniczących w kampanii - imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, stanowisko, nazwa szkoły, dane dotyczące aktywności rowerowej: kilometrów i przejazdów rejestrowanych w ramach konkursu, adres zamieszkania, numer PESEL, numer rachunku bankowego oraz inne dane niezbędne do rozliczenia nagród oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, w tym sporządzenia i przekazania informacji podatkowych,
 - b) uczestników konkursu rowerowego w ramach kampanii „Jak szkoła, to dwa koła” oraz działań towarzyszących - imię i nazwisko, adres e-mail, wizerunek, nazwa i adres szkoły, dane dotyczące aktywności rowerowej: kilometrów i przejazdów rejestrowanych w ramach konkursu, wyniki konkursowe,
 - c) nauczycieli i koordynatorów szkolnych pełniących funkcję Ambasadorów Mobilności – imię i nazwisko, nazwa szkoły oraz dane dotyczące aktywności rowerowej (liczby przejazdów i kilometrów rejestrowanych w ramach konkursu) w zakresie niezbędnym do potwierdzenia spełnienia warunków odbioru śniadań,
 - d) uczestników konkursu fotograficznego - imię i nazwisko, nazwa i adres szkoły adres e-mail, wyniki konkursowe, wizerunek,

¹ RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1 ze zm.)

- e) uczestników wycieczek rowerowych - imię i nazwisko, wizerunek, nazwa i adres szkoły, data urodzenia lub PESEL (jeżeli będą wymagane i niezbędne do zawarcia umowy ubezpieczenia),
 - f) biorących w użyczenie (nauczyciel, uczeń): dane identyfikacyjne, adres zamieszkania, szkoła, którą reprezentuje, podpis;
 - g) uczestników wydarzeń realizowanych w ramach kampanii, w szczególności spotkań z influencerami, wyjść w formie nagród dla uczniów zwycięskich szkół oraz uroczystości podsumowującej kampanię – imię i nazwisko, nazwa i adres szkoły, wizerunek, inne dane niezbędne wyłącznie do organizacji, dokumentowania i promocji tych wydarzeń,
 - h) rodziców/opiekunów prawnych dzieci biorących udział w kampanii/konkursie: dane identyfikacyjne, podpis.
6. W przypadku zbierania danych bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych spowoduje brak możliwości uczestnictwa w przedsięwzięciach, spotkaniach, wydarzeniach i konkursach realizowanych w ramach kampanii „Jak szkoła to dwa koła” i może spowodować brak realizacji przedmiotowych celów.
 7. Źródłem pozyskania danych, jeśli nie zostały one pobrane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą może być szkoła, która zgłosiła swój udział w kampanii, aplikacja „Aktywne Miasta”, mające zastosowanie media społecznościowe.
 8. W ramach udziału w działaniach stanowiących elementy kampanii może być robiona relacja fotograficzna/video a wykonany w tym zakresie materiał będzie wykorzystywany w celach dokumentacyjnych oraz promocyjno-informacyjnych. Powstałe fotorelacje mogą być rozpowszechniane za pośrednictwem oficjalnych stron internetowych: www.gdynia.pl oraz mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, YouTube, X (dawniej Twitter), publikowane w biuletynie, folderach informacyjnych, materiałach promocyjnych. Ewentualne rozpowszechnianie wizerunku uczestników działań realizowanych w ramach kampanii nastąpi na podstawie dobrowolnie udzielonej zgody.
 9. Odbiorcami danych osobowych mogą być organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, oraz inne podmioty, które na podstawie stosownych umów i porozumień przetwarzają dane osobowe m.in. dostawcy usług z zakresu serwisu i asysty technicznej systemów informatycznych, dostawcy wykorzystywanych aplikacji, stron internetowych oraz mediów społecznościowych. Ponadto w zakresie w jakim dane stanowią informację publiczną mogą one podlegać udostępnieniu lub publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawnych o dostępie do informacji publicznej.
 10. W związku z możliwością publikacji danych w mediach społecznościowych dane uczestników Konkursu mogą zostać przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dostawcy usług zapewniają ochronę przetwarzanych danych w zakresie określonym w swoich politykach prywatności i ochrony danych, z którymi zapoznać się można bezpośrednio w serwisach.
 11. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w pkt. 3, do momentu ustania obowiązku prawnego wynikającego z obowiązujących przepisów prawa w tym zakresie i przez okres czasu przewidziany w obowiązujących przepisach prawa dla wystąpienia z ewentualnymi roszczeniami.
 12. Zgodnie z RODO osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia (o ile jest to prawnie dopuszczalne, przy uwzględnieniu ograniczeń z art. 17 ust. 3 RODO) lub ograniczenia przetwarzania, prawo do sprzeciwu (wobec przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO), a w zakresie danych przetwarzanych na podstawie zgody - prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
 13. Ponadto, każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (organu nadzorczego).
 14. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.
 15. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i przysługujących praw z tym związanych można się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych w następujący sposób:
 - 1) IOD Urząd Miasta Gdyni:
 - pocztą tradycyjną (Urząd Miasta Gdyni, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia),
 - elektronicznie (adres e-mail: iod@gdynia.pl),
 - 2) IOD Agencja Eventowa IKA Sp. z o.o
 - pocztą tradycyjną (ul. Budowlanych 21 A, 80-298 Gdańsk),
 - elektronicznie (adres e-mail: dorota.dettlaff@ikaevents.pl)