

Laureaci konkursu "Gdyński Biznesplan" 2014

Finałowa gala konkursu odbyła się w poniedziałek 2 czerwca 2014 w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym w Gdyni.

Zwycięzcą dwunastej edycji Konkursu "Gdyński Biznesplan" został Damian Karczewski. Uznanie jurorów zyskał jego projekt "VR ONE". Zakłada on tworzenie indywidualnych prezentacji oraz wizualizacji z użyciem technologii wirtualnej rzeczywistości dla średnich i dużych firm oraz organizacji. W nagrodę laureat otrzymał m.in. 20 tys. zł!

II miejsce zajęli: Jan Radzikowski, Tomasz Grzechnik, Konrad Słoniewski i Tomasz Główka za biznesplan "ISIVI- pierwszy inteligentny portal pracy i rozwoju osobistego". Projekt ma na celu wspomaganie procesu rekrutacji i umożliwić dopasowanie stron rynku pracy poprzez zestawienie kompetencji kandydatów z wymaganiami firm. Za swój pomysł laureaci otrzymali m.in. 15 tys. zł na rozwój własnej firmy oraz laptopa z drukarką.

III miejsce z projektem "BAROBOT" zajął Konrad Klepacki. Innowacyjny projekt to robot serwujący drinki, starannie odmierzający odpowiednią ilość poszczególnego napoju. Na realizację tego biznesplanu laureat otrzymał 10 tys. zł.

Laureaci zarówno I, II, jak i III miejsca dodatkowo otrzymali:

- nieodpłatne, roczne prowadzenie firmowego rachunku bankowego w NORDEA Bank Polska S.A.,
- nieodpłatny udział w warsztatach z zakresu skutecznej prezentacji - nagroda fundowana przez Thomson Reuters,
- na realizację zwycięskiego biznesplanu poręczenie kredytu przez Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych,
- nieodpłatna ocena i rekomendacja wniosku o pożyczkę za pośrednictwem Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego oraz zwolnienie od opłaty prowizyjnej pobieranej przy uruchomieniu pożyczki,
- rekomendacja projektu o przystąpienie do Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego, o ile firma będąca przedmiotem konkursowego biznesplanu spełnia wymogi i kryteria wymagane wobec firm - partnerów PPNT,
- hosting strony internetowej przez okres dwóch lat i program System do zarządzania firmą z licencją na 1 rok – nagroda fundowana przez Astcon Rozwiązania Informatyczne,
- roczną, nieodpłatną obsługę przez Biuro Usług Księgowych i Doradztwa Ekonomiczno-Prawnego "STORNO" z Gdyni,
- interesujące pozycje książkowe z zakresu biznesu ufundowane przez Spółdzielnię Wytwarzania Skórzanych im. Jana Kilińskiego w Gdyni,
- promocja nagrodzonych przedsięwzięć biznesowych w mediach w ramach ustalonych przez Organizatora
- roczna rozszerzona prezentacja firmy na portalu trojmiasto.pl – nagroda ufundowana przez Trojmiasto.pl

Wyróżnienia w konkursie otrzymali: Joanna Bielenica za projekt "My Fancy Ride – nieszablony „bezpieczne” produkty" oraz Marcin Kreft za projekt „NANO –

projektowanie i produkcja nowoczesnych prezentacji i makiet architektonicznych”.

Wśród finalistów znaleźli się także: Janusz Wirkus, Krzysztof Gojtowski, Agnieszka Guzek, Filip Kaźmierczak, Monika Balcerowicz, Bartosz Świerczewski oraz Krzysztof Burczyński.

W tegorocznej edycji konkursu wzięły udział 562 osoby, które zgłosiły łącznie 572 oryginalne pomysły na biznes. Podczas drugiego etapu złożono 109 biznesplanów. 11 projektów, najmocniejszych pod względem merytorycznym i mających największe szanse na realizację, znalazło się w finale.

Wśród 562 uczestników było 303 mężczyzn i 259 kobiet. Największą grupę tworzyły osoby w wieku 26-30 lat. Było ich 191.

Spośród zgłoszonych projektów biznesplanów najwięcej dotyczyło sektora usług (423), zdecydowanie mniej produkcji (96) i handlu (53).

Największy udział przypadł branżom: design/projektowanie/sztuka (79 projektów), turystyka/rekreacja/sport/rozrywka (59 projektów), edukacja/szkolenia/oświata (58 projektów).

Tradycyjnie najwięcej uczestników zgłosiło się z Gdyni (283 osoby) i okolic.

462 uczestników nie prowadzi działalności gospodarczej lub ją zawiesiło, natomiast 100 to osoby prowadzące taką działalność lub pracownicy.

W dotychczasowych dwunastu edycjach wzięło udział blisko 4,5 tys. osób. Wielu laureatów (zwycięzców pierwszych trzech miejsc) założyło własne firmy, które prężnie działają i dynamicznie się rozwijają.

Konkurs "Gdyński Biznesplan" adresowany jest przede wszystkim do osób nieprowadzących jeszcze działalności gospodarczej, ale także działających już na rynku małych przedsiębiorstw.

Warunkiem uczestnictwa jest zobowiązanie do prowadzenia przyszłej bądź też przeniesienia obecnej działalności na teren gminy Gdynia.

Opublikowano: 16.12.2014 13:22

Autor: Administrator

Zaktualizowano: 20.03.2019 11:17

Zmodyfikował: Monika Kowalska

Źródło: <https://www.gdynia.pl/o-gdyni/konkurs-gdynski-biznesplan,2770/znamy-juz-zwyciezcow-konkursu-gdynski-biznesplan-2014,471682>