

REGULAMIN

konkursu 'Gdynia w kwiatach 2026'

organizowanego przez Gminę Miasta Gdynia

I. Postanowienia ogólne:

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w wydziale Organizatora tj. Wydziale Ogrodnika Miasta Urzędu Miasta Gdyni z siedzibą przy Al. Zwycięstwa 291 A, 81-525 Gdynia, w lipcowym wydaniu 'Ratusza', a także na oficjalnej stronie internetowej: www.gdynia.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. O każdej zmianie Regulaminu, Organizator poinformuje na oficjalnej stronie internetowej, a także poprzez informację w 'Ratuszu'.

II. Cel i założenia konkursowe:

Głównym celem konkursu jest nakłonienie mieszkańców do zaprezentowania umiejętności w tworzeniu 'zielonej oazy' oraz zwrócenie uwagi na otaczające nas piękno.

Pozostałe oraz równie istotne to:

- Zachęcenie mieszkańców do dbania o wizerunek otoczenia oraz miejsca;
- Kreowanie najbliższej przestrzeni prywatnej bądź półprywatnej w sposób harmonijny, spójny, mogącej nawiązywać do otoczenia;
- Poprawa estetyki Miasta poprzez upiększanie ogrodów, tarasów, otoczenia budynków, wejść, dachów, balkonów, okien oraz loggii zdobiących przestrzenie publiczne;
- Rozpowszechnianie wydarzenia w celu popularyzacji aranżowania przestrzeni.

III. Organizacja Konkursu:

1. Konkurs organizuje Gmina Miasta Gdyni - Wydział Ogrodnika Miasta, Urzędu Miasta Gdyni przez powołaną Komisję Konkursową. Przewodniczącą Komisji Konkursowej jest z-ca Naczelnika w Wydziale Ogrodnika Miasta - Hanna Niedźwiecka - Pasternak. Pozostali członkowie Komisji Konkursowej:
 - Małgorzata Omachel – Kwidzińska – Naczelnik Wydziału Komunikacji Społecznej i Informacji
 - Karolina Szypelt – Referat Relacji z Mediami
 - Magdalena Śliżewska – Referat Relacji z Mediami
 - Nikola Janiuk – Wydział Ogrodnika Miasta
2. Zgłoszenia konkursowe będą rozpatrywane w czterech kategoriach:
 - A. Zewnętrzne części budynków jednorodzinnych;
 - B. Zewnętrzne przyziemne części budynków wielorodzinnych (np. parterowe ogródki przydomowe, patio, dziedzińce, drogi dojazdowe itp.);
 - C. Nadziemne części budynków wielorodzinnych (np. balkony, dachy, okna, loggia itp.)
 - D. Zewnętrzne części budynków użytku publicznego.

Zgłoszeń dokonują osoby w przypadku: 2A – Właściciele domów; 2B, 2C – Właściciele mieszkań, współwłaściciele, zarządcy obiektów, osoby w imieniu osób lub jednostek mających prawo do władania tym terenem (wspólnoty mieszkaniowe, spółdzielnie mieszkaniowe); 2D – Właściciele, zarządcy obiektów.

3. Dopuszczenie do konkursu leży w decyzji Komisji powołanej do jego przeprowadzenia. Wszystkie decyzje dotyczące przebiegu, w tym oceny prac konkursowych i rozstrzygnięć konkursu, podejmuje Komisja Konkursowa.

IV. Uczestnicy i zasady konkursu:

- Konkurs obejmuje teren całego Miasta Gdynia.
- Do konkursu mogą być zgłaszane wszystkie obiekty, o których mowa w punkcie nr 2, ozdobione kwiatami, zielenią, elementami małej architektury; do konkursu można zgłosić jeden adres ewidencyjny; w przypadku złożenia więcej zgłoszeń na jeden adres ewidencyjny, Komisja Konkursowa ma prawo wziąć pod uwagę tylko jedno zgłoszenie.

- **Atutem brany pod uwagę w tym roku będą kompozycje inspirowane hasłem „100 lat zielonej Gdyni – nadmorski klimat miasta” — nawiązujące do historii Gdynia, modernizmu, nadmorskiego charakteru oraz miejskiej zieleni. Komisja przyznana dodatkowe punkty za dobór roślin, kolorystykę, materiały i elementy dekoracyjne inspirowane morzem oraz modernistyczną estetyką.**
- **W tym roku z okazji jubileuszu 100-lecia Gdyni w tegorocznej edycji konkursu przyznana zostanie nagroda specjalna dla kompozycji najciekawiej nawiązującej do nadmorskiego charakteru miasta.**
- Komisja Konkursowa osobiście sprawdzi, czy zgłoszone aranżacje są ozdobą otoczenia w tym przestrzeni publicznej będącej ciągami komunikacyjnymi pieszymi i jezdny, placami miejskimi, skwerami, zieleńcami, parkingami, przystankami komunikacji miejskiej itp.
- Podstawowym kryterium oceny będzie estetyczny wygląd zgłoszonego obiektu widzianego z zewnątrz budynku, w szczególności od strony ulicy.
- Uczestnicy zgłaszają zamiar przystąpienia do konkursu na kuponach wydrukowanych w 'Ratuszu' lub poprzez przesłanie pocztą elektroniczną formularza z danymi oraz zdjęciami o rozdzielczości maksimum 2480x3508 pikseli. Każdy zgłaszany do konkursu obiekt musi być sfotografowany przez właściciela. Fotografie powinny być kolorowe, maksymalna wielkość A4 (210x297 mm) oraz maksymalnie 4 szt.
- Kupon wraz ze zdjęciami można składać w siedzibie Wydziału Ogrodnika Miasta lub w Kancelarii Ogólnej Urzędu Miasta na Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54 lub wysłać pocztą na adres: Wydział Ogrodnika Miasta, Al. Zwycięstwa 291 A, 81-525 Gdynia lub wysłać e-mailem na adres gdyniawkwiatkach@gdynia.pl.
- Z udziału w konkursie wyłączeni są członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin.
- Wyboru laureatów konkursu Komisja dokonuje według ustalonych przez siebie kryteriów, przy czym warunkiem koniecznym do spełnienia przez uczestników będzie możliwość oglądania zgłoszonych aranżacji z przestrzeni publicznych. Komisja według tych samych kryteriów dokonuje również rozdziału nagród rzeczowych, ufundowanych przez sponsorów.
- Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania wszystkich nadesłanych prac konkursowych (odbitek oraz plików zdjęciowych), których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą ich zgłoszenia do konkursu.
- Uczestnik konkursu upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania ze zdjęć (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Organizatora. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć.
- Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zaakceptowanie warunków Regulaminu oraz oświadczeń zamieszczonych w formularzu zgłoszeniowym / kuponie.
- Laureaci konkursu mogą zostać poproszeni o wyrażenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku oraz o zgodę na publikację ich danych na stronie internetowej www.gdynia.pl; 'Ratuszu' i portalu społecznościowym Facebook oraz X w celach promocji Miasta Gdyni oraz zachowań i postaw proekologicznych wśród jego mieszkańców .

V. Terminy:

1. **Termin składania kuponów oraz zgłoszeń drogą elektroniczną upływa z dniem 24 sierpnia 2026 r.**
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi we wrześniu na wydarzeniu 'Dary Ziemi'. Program będzie dostępny na stronie www.daryziemi.com.

VI. Nagrody:

- Komisja Konkursowa przyzna nagrody główne Prezydenta Miasta w ww. kategoriach o wartości 1500 zł brutto każda oraz po trzy wyróżnienia w każdej kategorii po 500 zł

brutto. Nagrody zostaną wypłacone w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników. Sponsorzy mogą fundować nagrody rzeczowe. Decyzja w sprawie ostatecznego podziału puli nagród należy do Komisji Konkursowej.

- Dopuszcza się przyznanie nagród dodatkowych, ufundowanych przez Rady Dzielnic. Nagrody te przyzna Komisja Konkursowa na wniosek Rad Dzielnic, które dokonają własnej oceny zgłoszonych do konkursu aranżacji.
- Laureaci konkursu, którym zostaną przyznane nagrody finansowe zobowiązani są do dostarczenia numeru konta bankowego do wypłaty środków.

VII. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Prezydent Miasta Gdyni z siedzibą przy al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia;
2. Można się z nami kontaktować w ramach konkursu w następujący sposób:
 - a. Listownie: al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia
 - b. Za pośrednictwem poczty elektronicznej: ogrodnik.miejski@gdynia.pl lub gdyniawkwiatkach@gdynia.pl
 - c. Telefonicznie: 58 527 31 98;
3. Administrator powołał inspektora ochrony danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez e-mail: iod@gdynia.pl lub adres pocztowy: al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia;
4. Będziemy przetwarzać Pani/Pana dane osobowe w celu realizacji Konkursu 'Gdynia w kwiatach 2026'. Jest to niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, które polega na promowaniu działań mających na celu zachęcanie mieszkańców Gdyni do upiększania najbliższego otoczenia oraz Miasta poprzez aranżowanie przestrzeni zielonej.. Będzie się to odbywać na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) w związku z przepisami ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym;

W przypadku wyrażenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku oraz publikację danych, podstawą przetwarzania będzie art. 6 ust 1 lit a RODO (tj. dobrowolnie wyrażona zgoda) w celu prowadzenia działań informacyjna – promocyjnych.
5. Pani/Pana dane osobowe mogą być upublicznione w związku z ogłoszeniem wyników konkursu i rozdaniem nagród;
6. W przypadku podania przez Panią/Pana adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu mogą one zostać wykorzystane przez organizatora do kontaktowania się z uczestnikiem w sprawach związanych z konkursem;
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowej. W związku z możliwością publikacji danych osobowych laureatów Konkursu na oficjalnym koncie w medium społecznościowym Gminy Miasta Gdyni, takim jak Facebook, X, dane mogą zostać przekazane do Stanów Zjednoczonych Ameryki. Więcej, na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w wykorzystywanych przez Administratora mediach społecznościowych, można dowiedzieć się z polityk prywatności zamieszczonych w serwisach;
8. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, podmioty działające na zlecenie Administratora na podstawie umów powierzenia, podmioty świadczące usługi z zakresu dostawy, serwisu i asysty technicznej systemów informatycznych i programów dziedzinowych w Urzędzie Miasta Gdyni, podmioty zapewniające obsługę techniczną i serwisową stron internetowych Administratora, dostawcy mediów społecznościowych, Rady dzielnic Miasta Gdyni;

- 9.** Nie przewiduje się zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w oparciu o otrzymane dane osobowe;
- 10.** Będziemy przechowywać Pani/Pana dane osobowe przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i promocji Konkursu, a także w celach archiwalnych, w których wymagają tego przepisy rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych tj. przez okres 10 lat lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wycofania zgody na przetwarzanie danych;
- 11.** Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeżeli są błędne lub nieaktualne, także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej oraz prawo do ograniczenia przetwarzania danych lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, czy też prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.
- W przypadku wyrażenia zgody, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 12.** Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie. Podanie dodatkowych danych jest dobrowolne.
- 13.** W przypadku pozyskania danych niebezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, źródłem pozyskania danych jest osoba/podmiot, który dokonał zgłoszenia konkursowego. Administrator będzie przetwarzał dane identyfikacyjne, kontaktowe i adresowe.